



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

Índice de Confianza en la Economía Regional Región de los Ríos

INGENIERIA COMERCIAL
SEPTIEMBRE 2015

- Actualmente los principales indicadores que miden la confianza de los consumidores, no muestran la percepción que existe en regiones del país. El ICC (Índice de Confianza del Consumidor) que elabora la Cámara de Comercio de Santiago, considera una muestra para Santiago. El IPEC (Índice de Percepción de la Economía) que elabora Adimark, e incluye encuestas en ciudades de regiones para su indicador nacional, pero el tamaño de la muestra en estas ciudades de regiones no permite mirar los datos de cada región con objetividad.
- La Universidad San Sebastián presenta la decimotercera medición de una serie de mediciones que buscan contar con un Índice que refleje el estado de la confianza en la economía de la Región los Ríos. Esta medición también se está realizando en la región del Bío Bío.

Objetivos

- Evaluar la Percepción de la Economía o Confianza del Consumidor en la Región a través de variables cómo:
 - Situación económica personal actual vs pasada.
 - Situación económica actual del país.
 - Situación económica actual de la región.
 - Expectativa económica futura del país.
 - Expectativa económica futura de la región.
 - Expectativas de consumo de vivienda o auto.
- Generar un Índice de Percepción de la Economía o Confianza del Consumidor a nivel de la Región, que permita ser monitoreado en el tiempo.
- Monitorear la percepción de la población acerca de otras variables relevantes de la economía nacional y regional como el empleo, acceso a créditos, etc.

- **Tipo de estudio:** Cuantitativo
- **Grupo Objetivo:** Hombres y Mujeres de 18 años o más, residentes de las ciudades de mayor tamaño de la Región de los Ríos.
- **Instrumento:** Encuesta Telefónica con cuestionario estructurado. Aplicada entre el 24 de Agosto y el 8 de Septiembre de 2015.
- **Método de Muestreo:** Sorteo aleatorio de hogares con teléfono fijo distribuido proporcionalmente según el tamaño de las ciudades.
- **Tamaño Muestral:** 240 casos

	Hombre	Mujer	Total
Valdivia	71	99	170
Panguipulli	11	9	20
La Unión	11	19	30
Rio Bueno	8	12	20
Total	101	139	240

- **Margen de Error:** 6,3% y un nivel de confianza del 95%.

■ El Índice de Confianza en la Economía Regional (ICER), desarrollado por la Universidad San Sebastián , se compone de 6 preguntas principales:

- Situación económica personal actual v/s pasada.
- Situación económica actual del país.
- Situación económica actual de la Región de los Ríos
- Expectativa económica futura del país a dos años.
- Expectativa económica futura de la Región de los Ríos a dos años.
- Expectativas de consumo de vivienda o auto.

■ Para el cálculo del índice, se utiliza una metodología inspirada en lo que realiza la Universidad de Michigan para el cálculo de su “Index of Consumer Sentiment”, y que también es similar a lo que realizan otros estudios en nuestro país.

■ Para cada pregunta se consideran respuestas positivas, neutras y negativas. Se obtiene el porcentaje de respuestas “positivas” y “negativas” y se realiza el siguiente cálculo:

$$I = ((\text{Porcentaje Positivas} - \text{Porcentaje Negativas}) + 100) / 2$$

■ El índice siempre es positivo y se mueve entre 0 y 100. Si todos los encuestados dieran respuestas positivas, el índice sería 100; de lo contrario , si todos los encuestados dieran respuestas negativas el índice sería 0.

■ Para obtener el ICER General, se promedian los resultados de las 6 preguntas.

Principales Noticias País

PRINCIPALES NOTICIAS

25-ago	Yuan chino se debilita en medio de caída del mercado bursátil
26-ago	Expertos suben a \$ 710 su proyección del dólar para fin de año
26-ago	Hacienda trabaja nuevo decreto de trayectoria fiscal y asumiría déficit estructural de 1% del PIB a 2018
28-ago	Banco Central consideró como "opción relevante" elevar tasa en última reunión de política monetaria
31-ago	Tasa de desempleo sube a 6,6% en trimestre mayo-julio, en línea con las proyecciones
01-09	Sernac: Un 75% de la tercera edad se ve afectada por el desconocimiento financiero
01-09	IPoM: Banco Central baja estimación de crecimiento del PIB 2015, eleva pronóstico para la inflación y anticipa alza de tasas
01-09	Sofofa insta al Gobierno a tomar las medidas pertinentes para reactivar la economía
01-09	Banco Central de nuevo rebaja la proyección del PIB para 2015 y advierte sesgo al alza de la inflación
02-09	Adimark: aprobación de Bachelet es la más baja para un presidente y rechazo a la reforma laboral alcanza un 55%
03-sep	Interesante alza registro el precio del cobre en la bolsa de Londres
06-sep	Economía chilena crece 2,5% en julio y sorprende al mercado
07-sep	IPC de agosto supera lo esperado con alza de 0,7% y acumula 5% a doce meses
08-sep	La inflación "salta" en agosto hasta 5% y valida escenario del Central de una pronta alza de tasas



RESULTADOS ICER

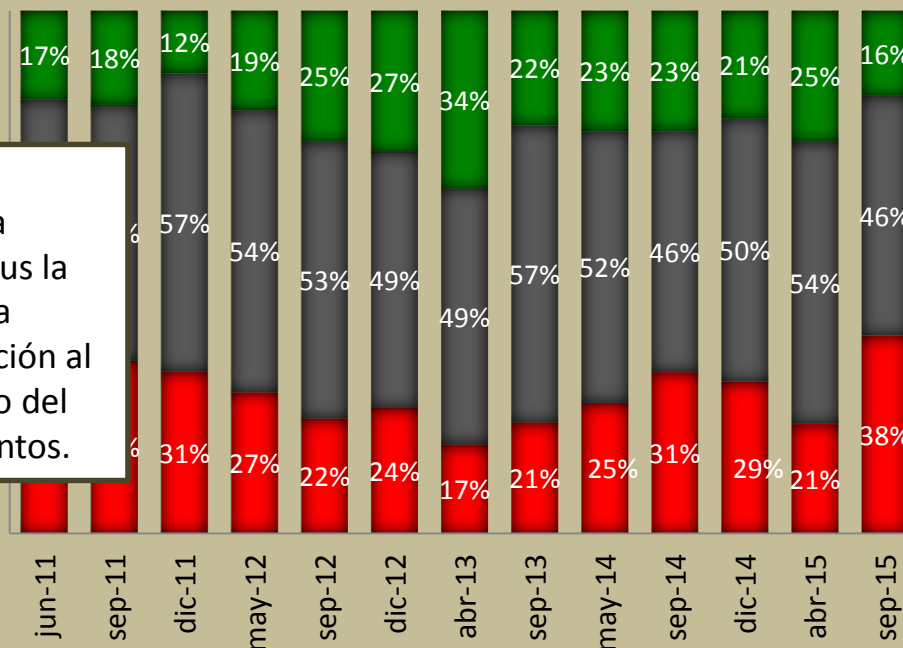
SEPTIEMBRE 2015

Situación Económica Personal Actual v/s Pasada.

1. ¿Usted diría que la situación económica de usted y su familia está mejor, igual o peor que hace un año?

ÍNDICE

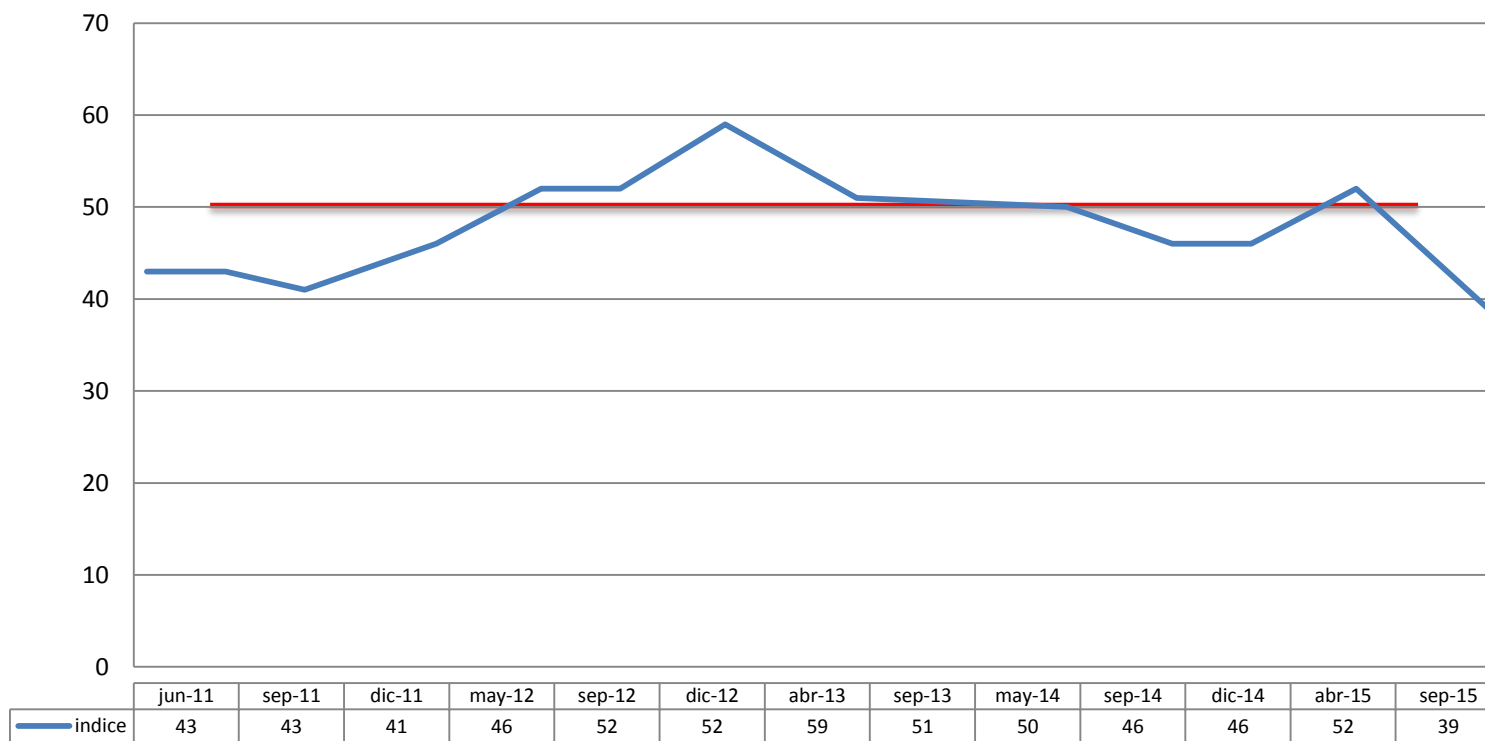
43 43 41 46 52 52 59 51 50 46 46 52 39



La percepción de la situación económica personal actual versus la pasada presenta una disminución en relación al último ICER, bajando del umbral de los 50 puntos.

■ Mejor
■ Igual
■ Peor

Evolución Situación Económica Personal Actual v/s Pasada

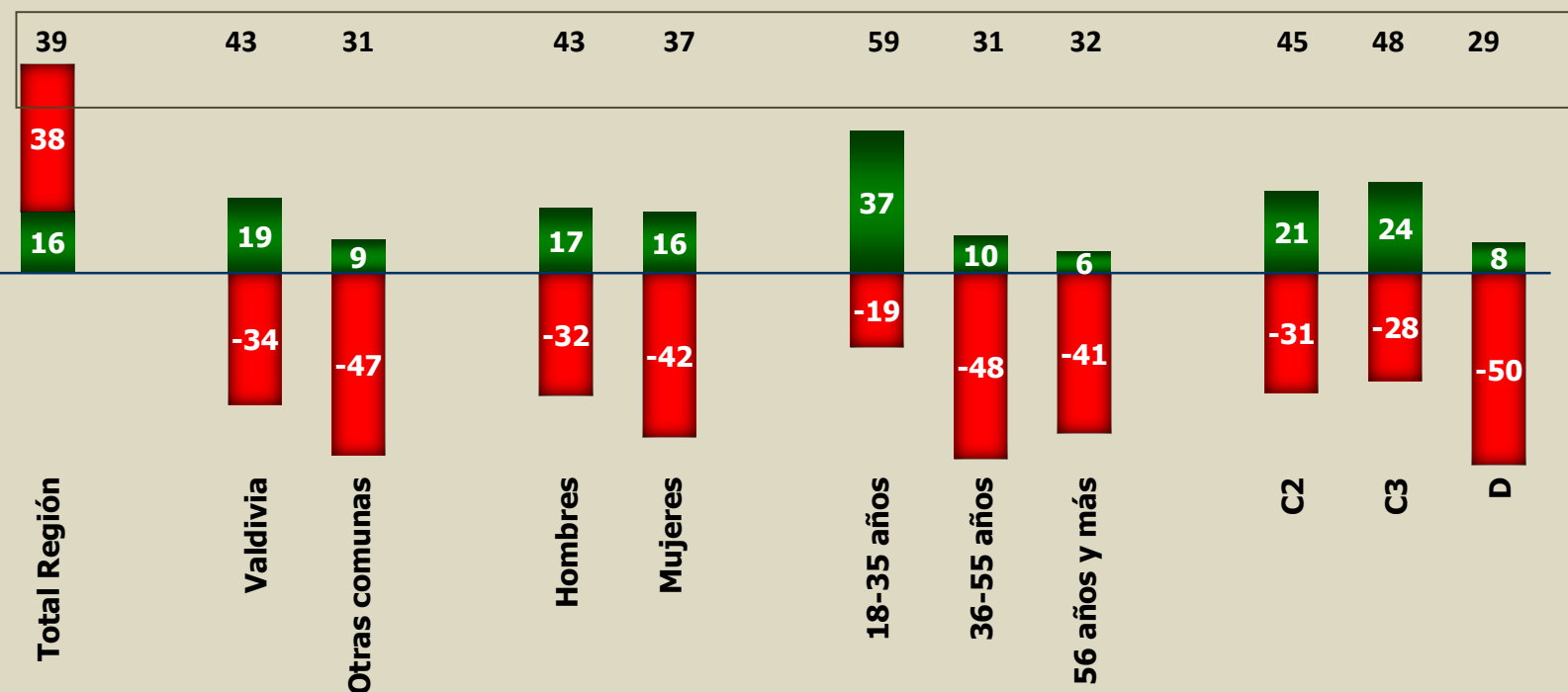


Situación Económica Personal Actual v/s Pasada.

1. ¿Usted diría que la situación económica de Ud. Y su familia está mejor, igual o peor que hace un año?

■ % Mejor ■ % Peor

ÍNDICE

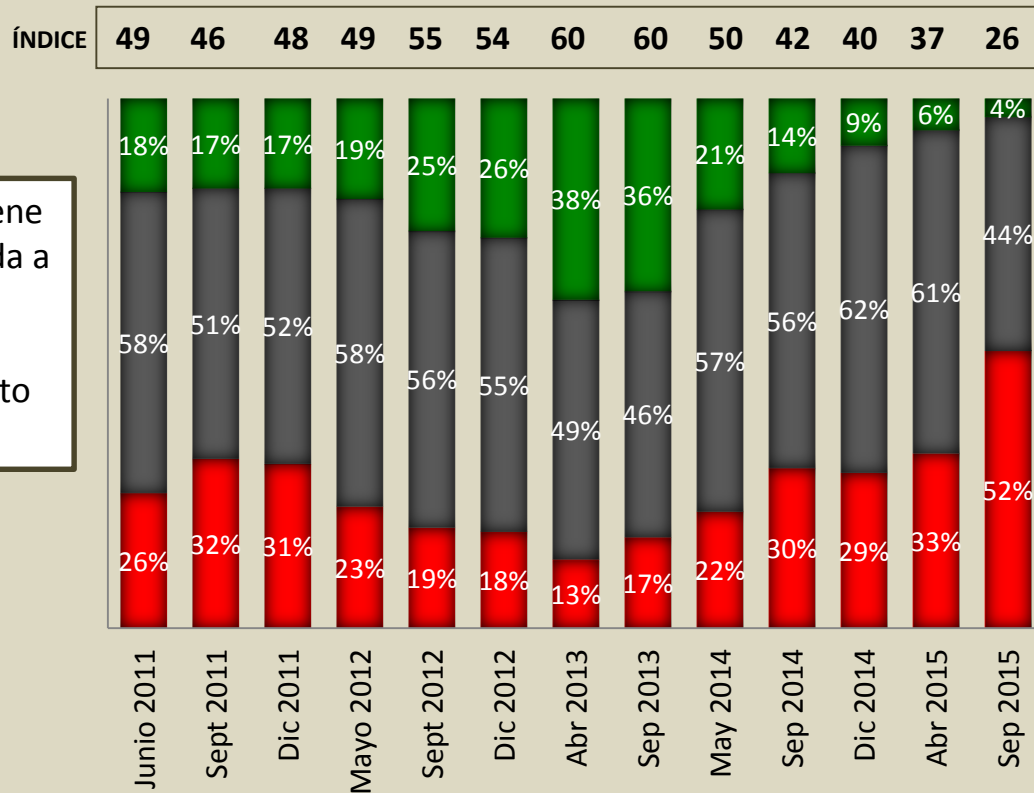


En general la mayoría de los índices se encuentran bajo los 50 puntos, es decir con una tendencia a una visión negativa.

Los segmentos más descontentos respecto de su situación económica actual son el de otras comunas, entre 36-55 y el segmento D.

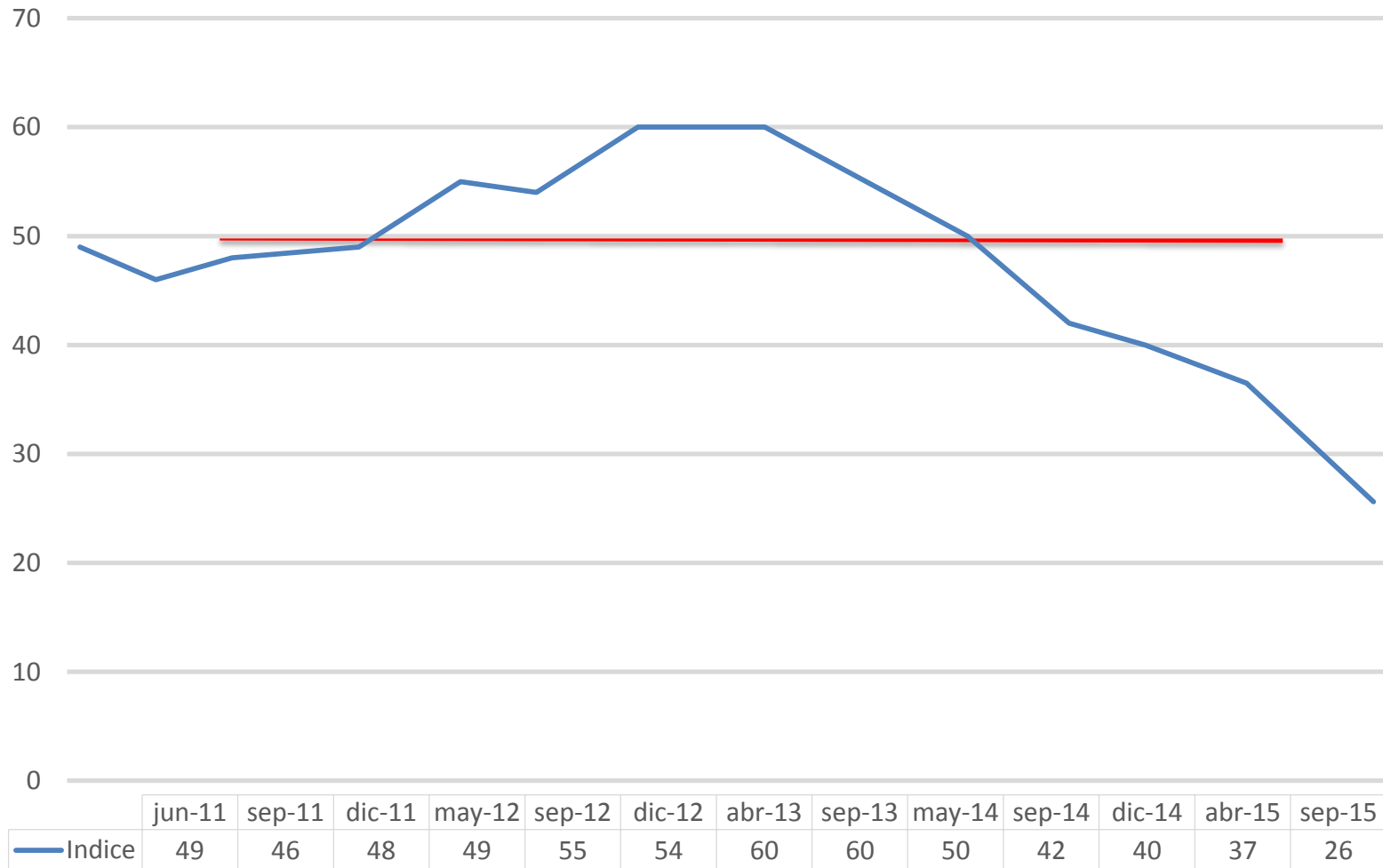
Situación Económica Actual del País

2. Hablando del país en general ¿Usted diría que la situación económica actual del país es buena, regular o mala?



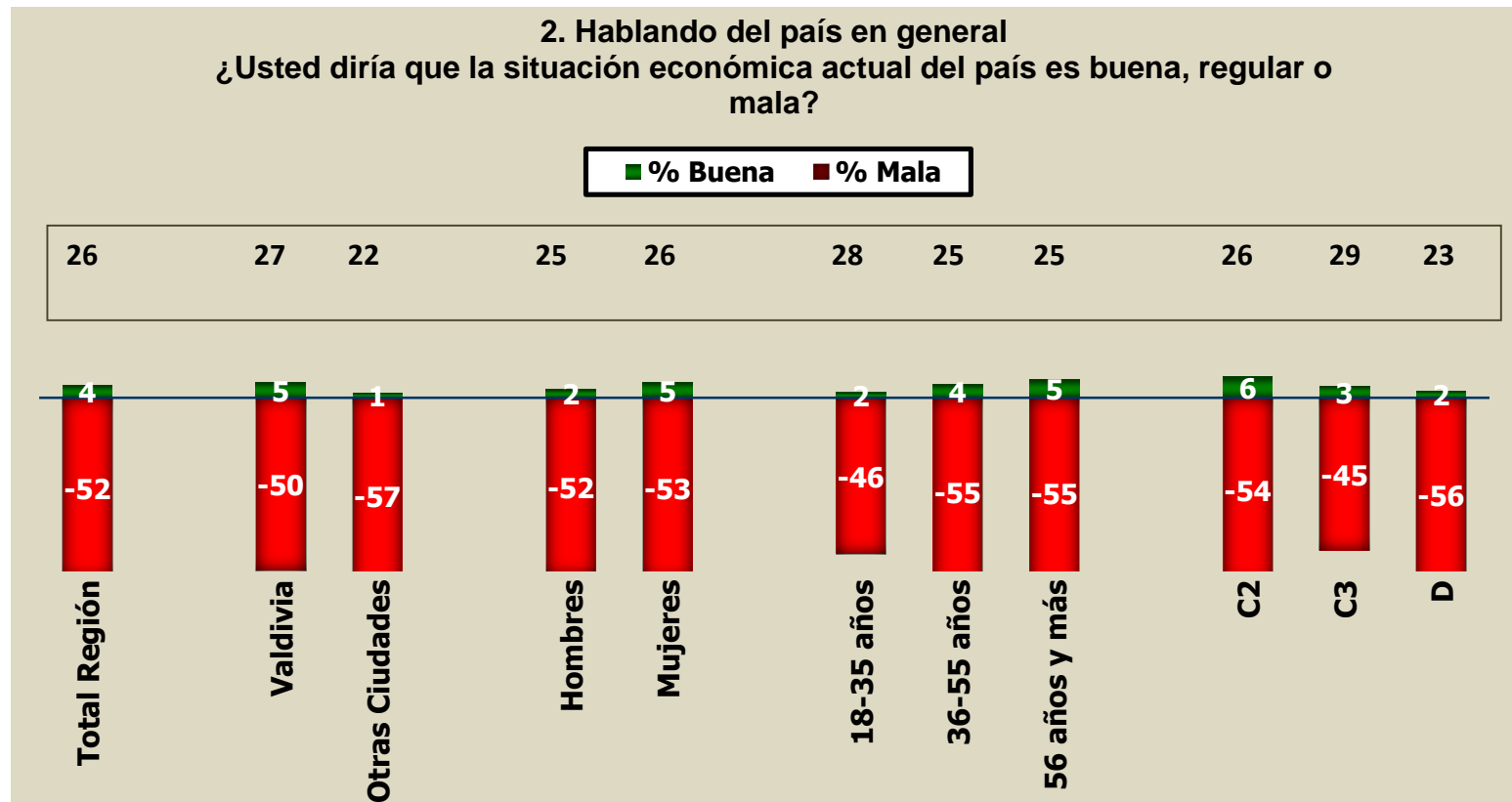
Este indicador mantiene la tendencia sostenida a la baja desde septiembre de 2013, disminuyendo respecto de abril de 2015.

Evolución Situación económica Actual del País



Situación Económica Actual del País

ÍNDICE



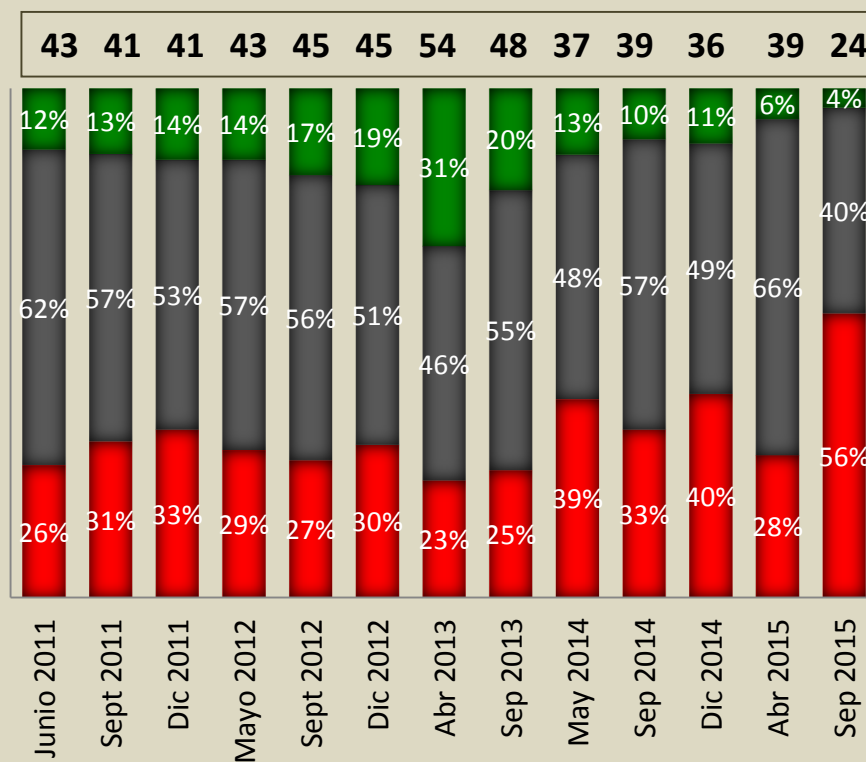
La totalidad de los segmentos analizados se encuentran muy por debajo de los 50 puntos, lo que indica una percepción más bien pesimista de la situación actual de País.

De los segmentos identificados el D y el de otras ciudades son quienes presentan la visión mas pesimista de la situación económica país.

Situación Económica Actual de la Región de los Ríos

3. Hablando de la Región de los Ríos ¿Usted diría que la situación económica actual de la Región es buena, regular o mala?

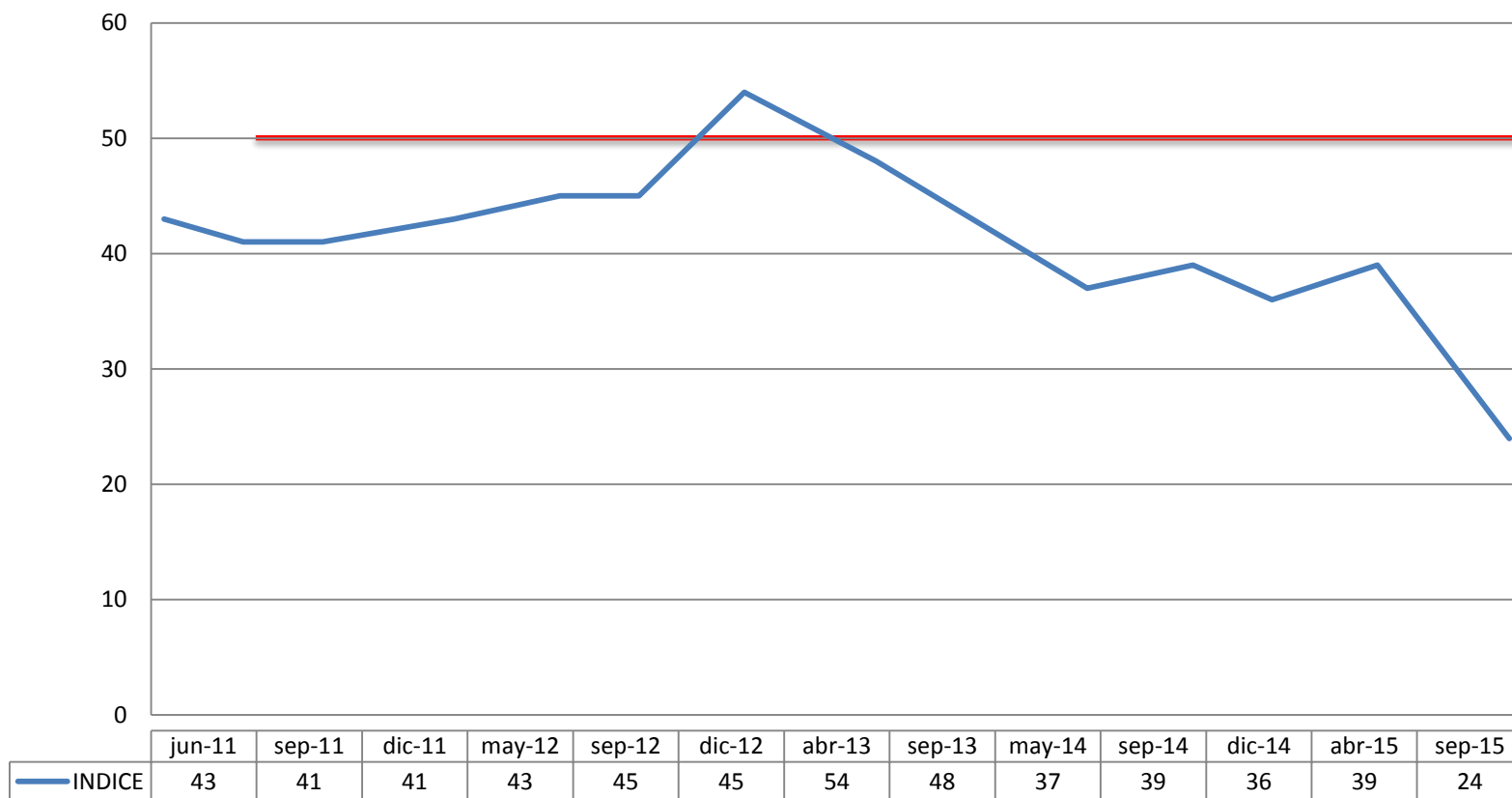
ÍNDICE



La percepción de la situación económica actual de la región continua bajo el nivel de optimismo.

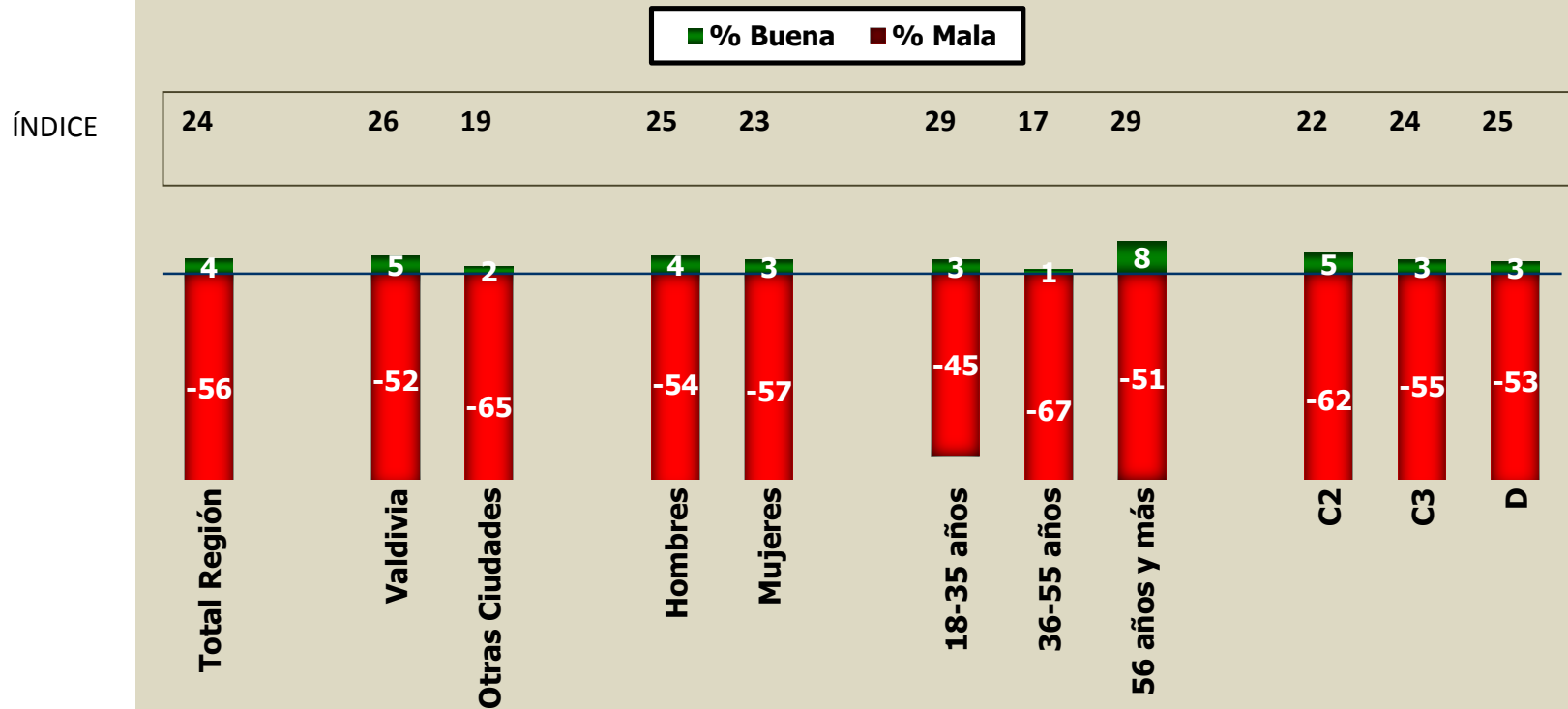
Este indicador ha sido históricamente el más bajo de todos los ICER.

Evolución índice situación económica actual de la región de Los Ríos



Situación Económica Actual de la Región de los Ríos

3. Hablando de la Región de los Ríos ¿usted diría que la situación económica actual de la Región es buena, regular o mala?



Al igual que los últimos cuatro ICER todos los segmentos analizados se encuentran bajo los 50 puntos, lo que indica una percepción poco optimista de la situación económica actual de la región.

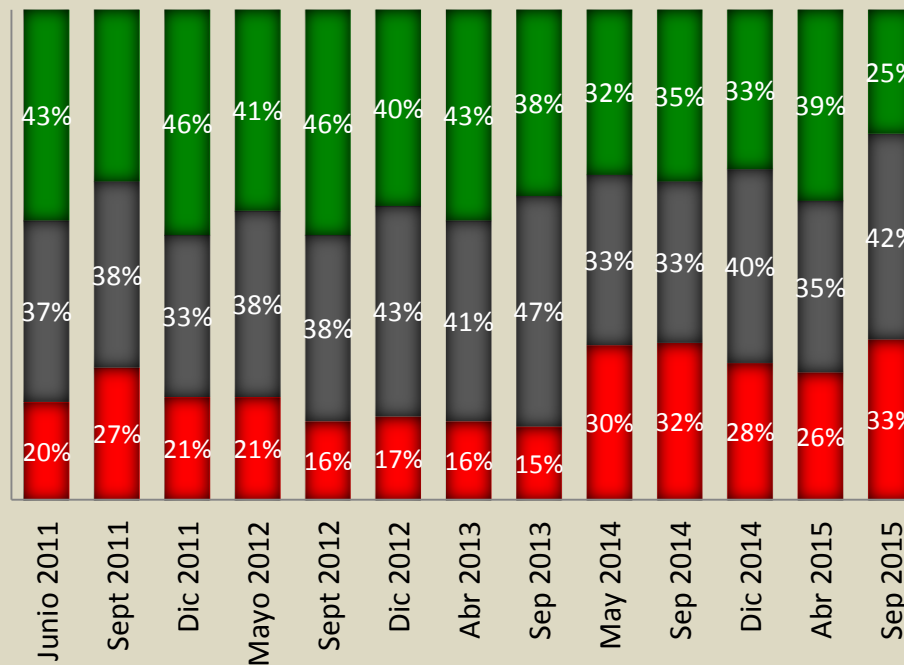
Situación Económica a Futuro del País

4. Hablando del país en general

¿En dos años más usted cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que hoy en día?

ÍNDICE

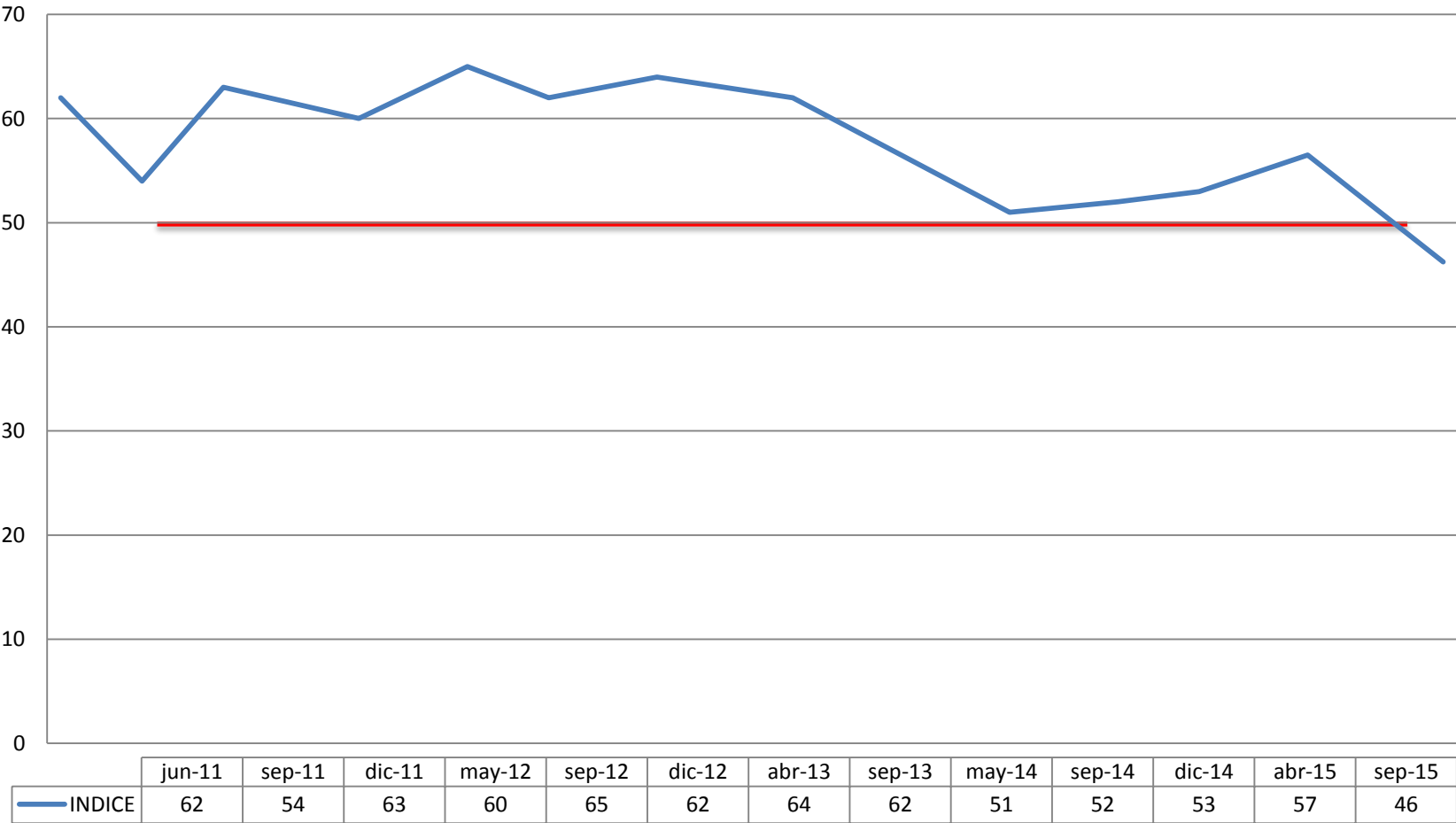
62 54 63 60 65 62 64 62 51 52 53 57 46



■ Mejor
■ Igual
■ Peor

La percepción de la situación económica futura del país presenta una leve baja.

Evolución índice situación económica futuro de país



Situación Económica a Futuro del País

4. Hablando del país en general
¿En dos años más usted cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que hoy en día?

■ % Mejor ■ % Peor

ÍNDICE

46 47 44 49 44 46 47 46 51 46 43

El segmento más optimista es el C2.

Los segmentos que muestran mayor pesimismo es el segmento D

25

-33

Total Región

26

-32

Valdivia

22

-34

Otras Ciudades

28

-30

Hombres

23

-35

Mujeres

26

-35

18-35 años

23

-28

36-55 años

29

-37

56 años y más

34

-32

C2

22

-29

C3

22

-35

D

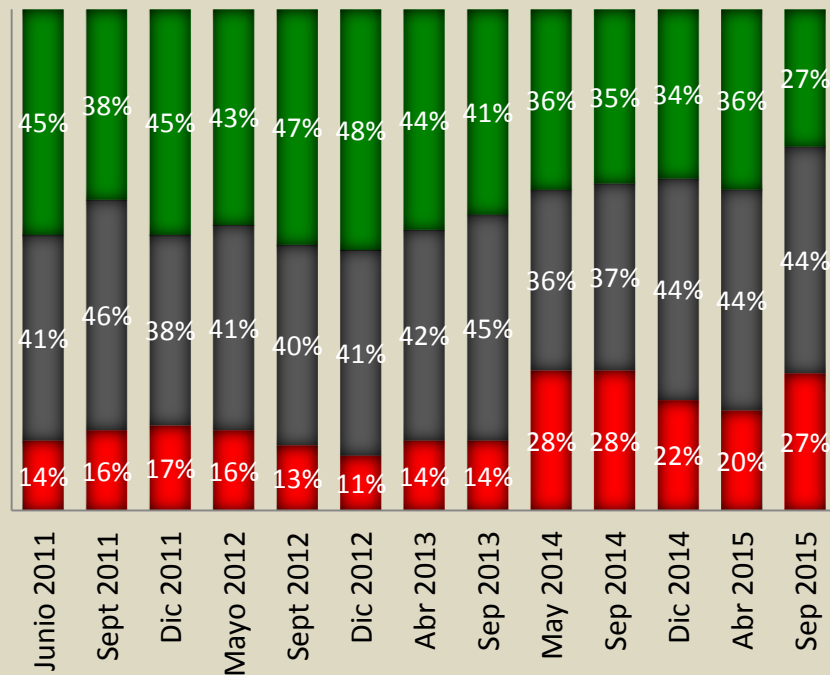
5. Hablando de la Región de los Ríos

¿Pensando en dos años más usted cree que la situación económica de la Región será mejor, igual o peor que hoy en día?

ÍNDICE

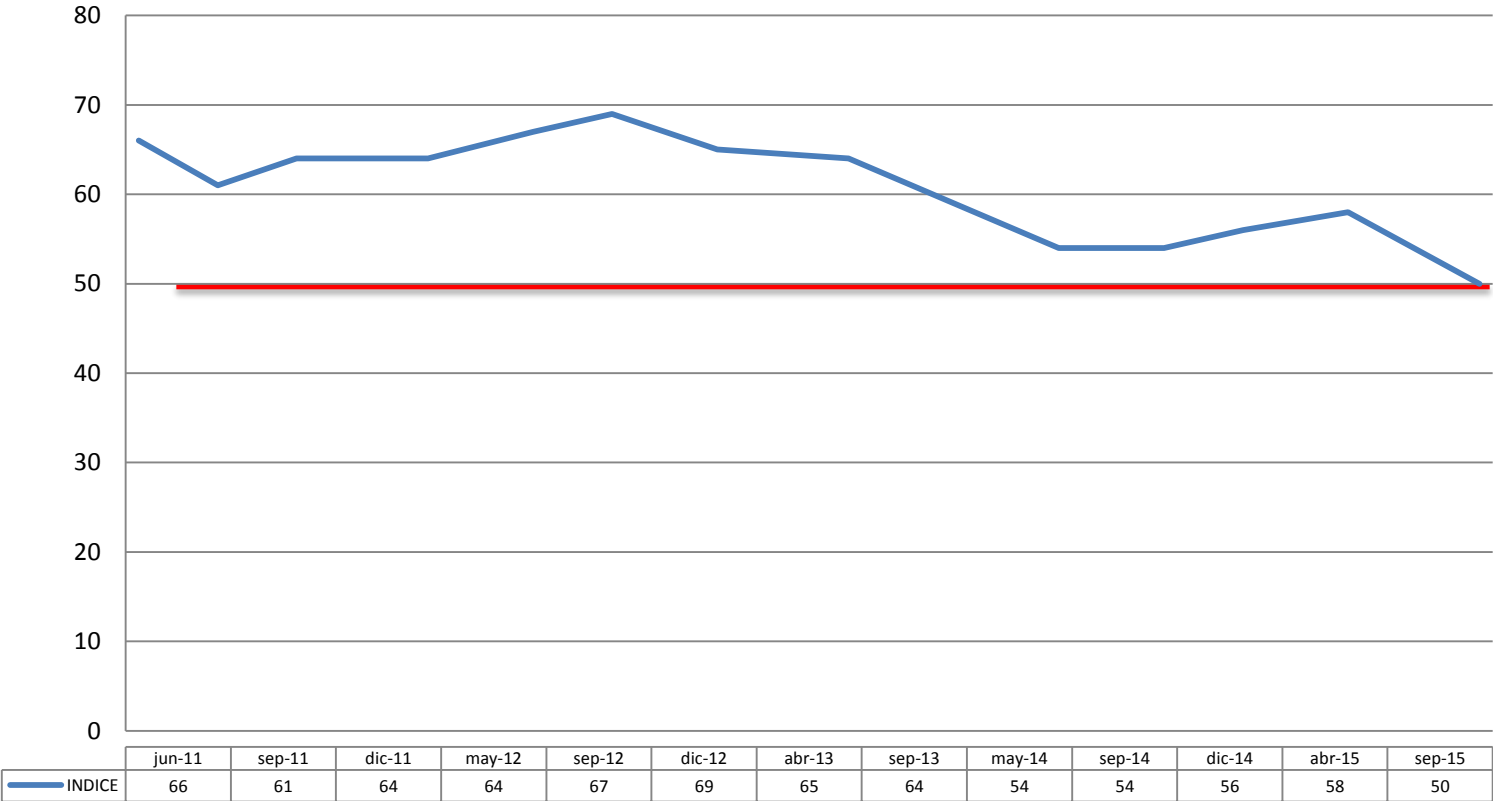
66 61 64 64 67 69 65 64 54 54 56 58 50

La visión de futuro de la Región se mantiene siempre sobre los 50 puntos, mostrando una permanente confianza en la visión futuro sobre el nivel del optimismo.



■ Mejor
■ Igual
■ Peor

Evolución índice situación económica futuro de la región de Los Ríos



Situación Económica a Futuro Región de los Ríos

5. Hablando de la Región de los Ríos
¿En dos años más usted cree que la situación económica del país será mejor, igual o peor que hoy en día?

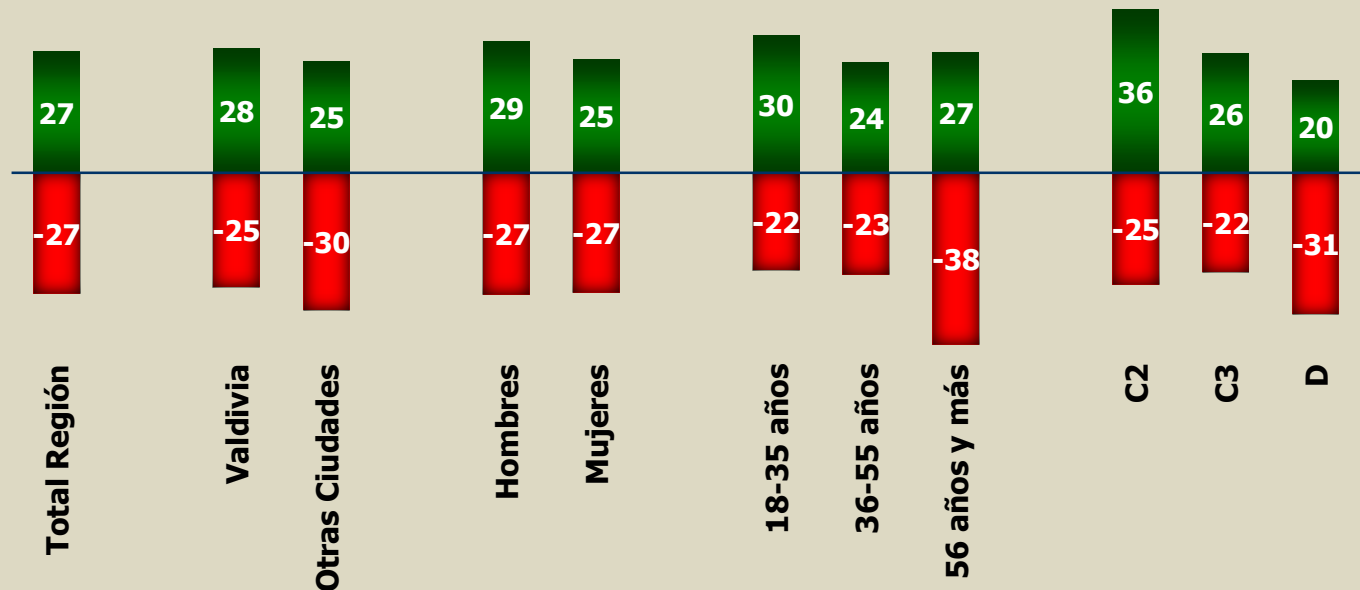
■ % Mejor ■ % Peor

ÍNDICE

50 51 47 51 49 54 51 44 56 52 45

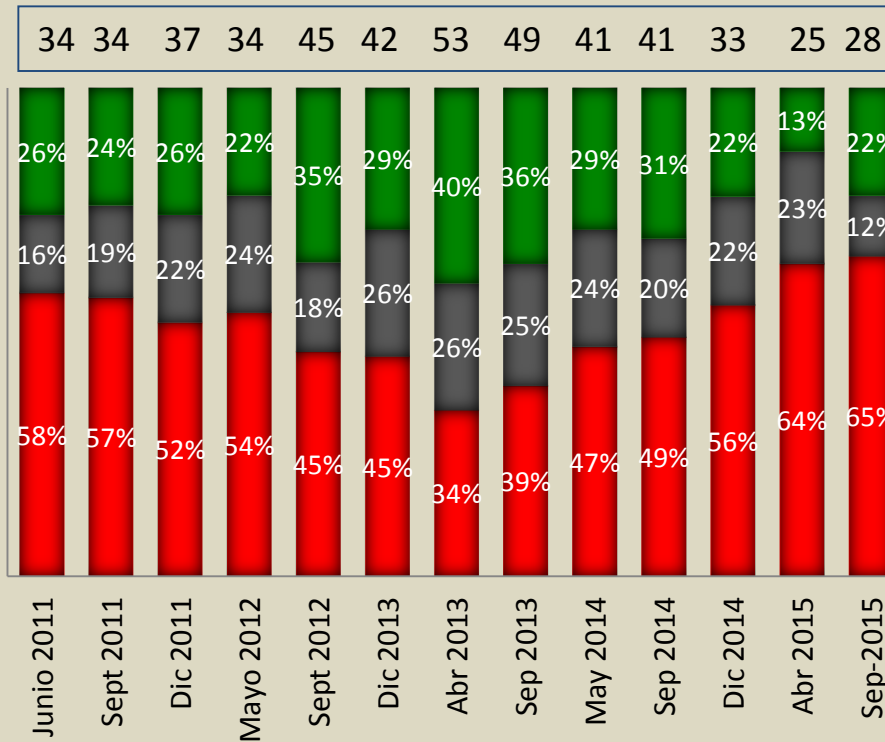
Respecto de las expectativas futuras de la región casi todos los indicadores se encuentran sobre el nivel del optimismo.

El segmento C2 y el más joven son quienes demuestran mayor optimismo.



6. ¿Usted diría que es un buen, regular o mal momento para realizar compras importantes como un auto o una vivienda?

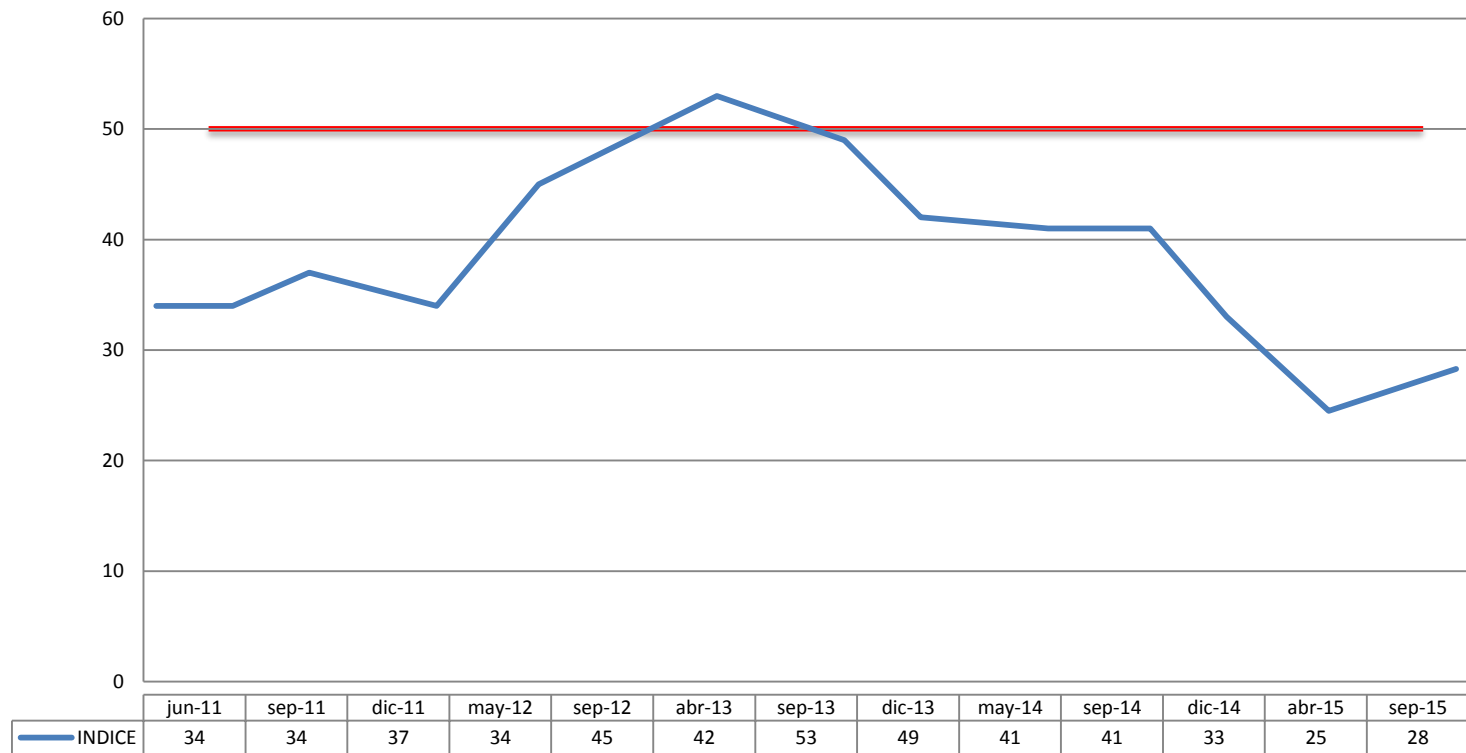
ÍNDICE



Las expectativas de consumo presentan una leve tendencia al alza.

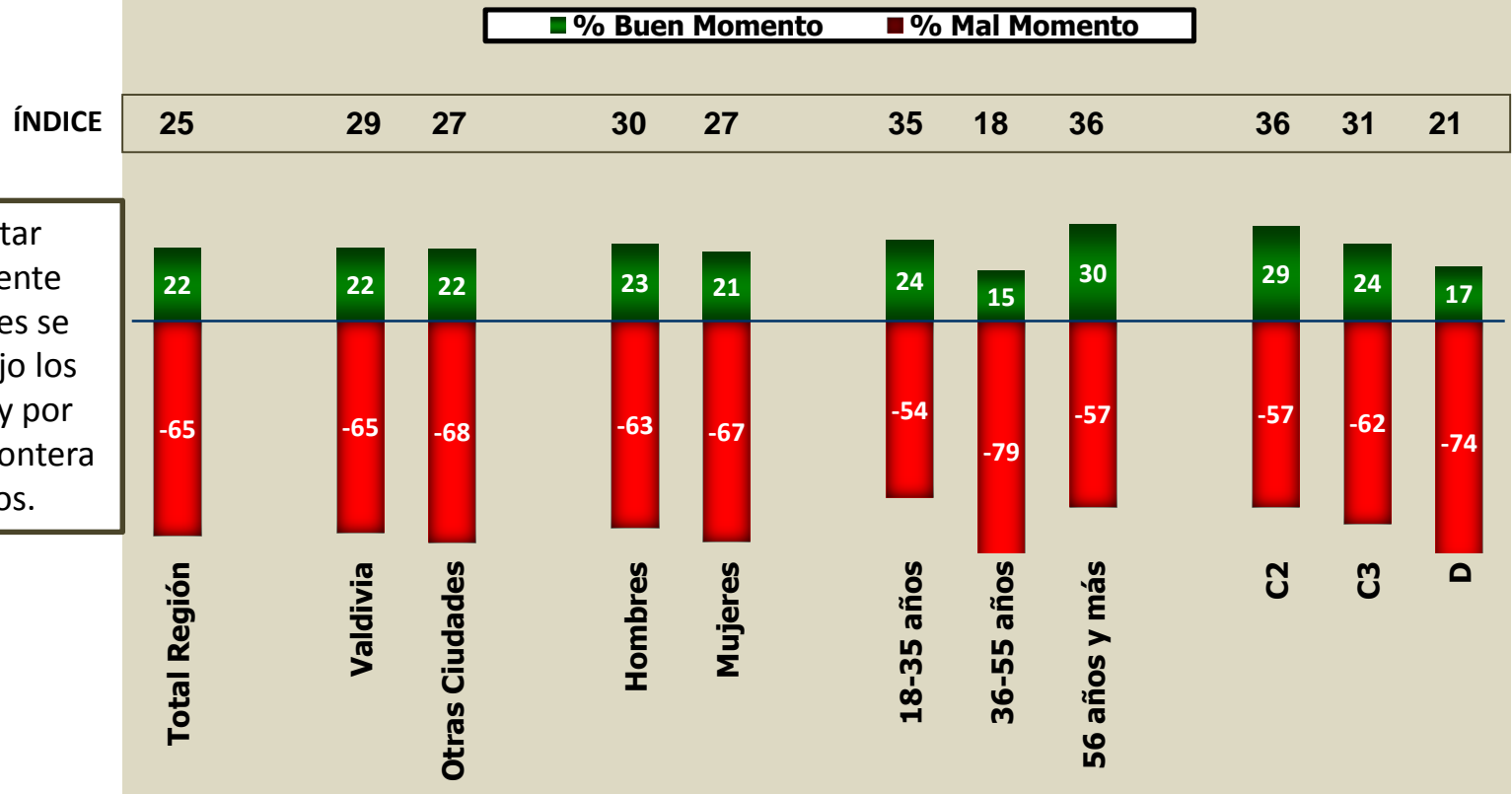
■ Buen Momento
■ Regular
■ Mal Momento

Evolución índice de expectativas de consumo de vivienda o auto

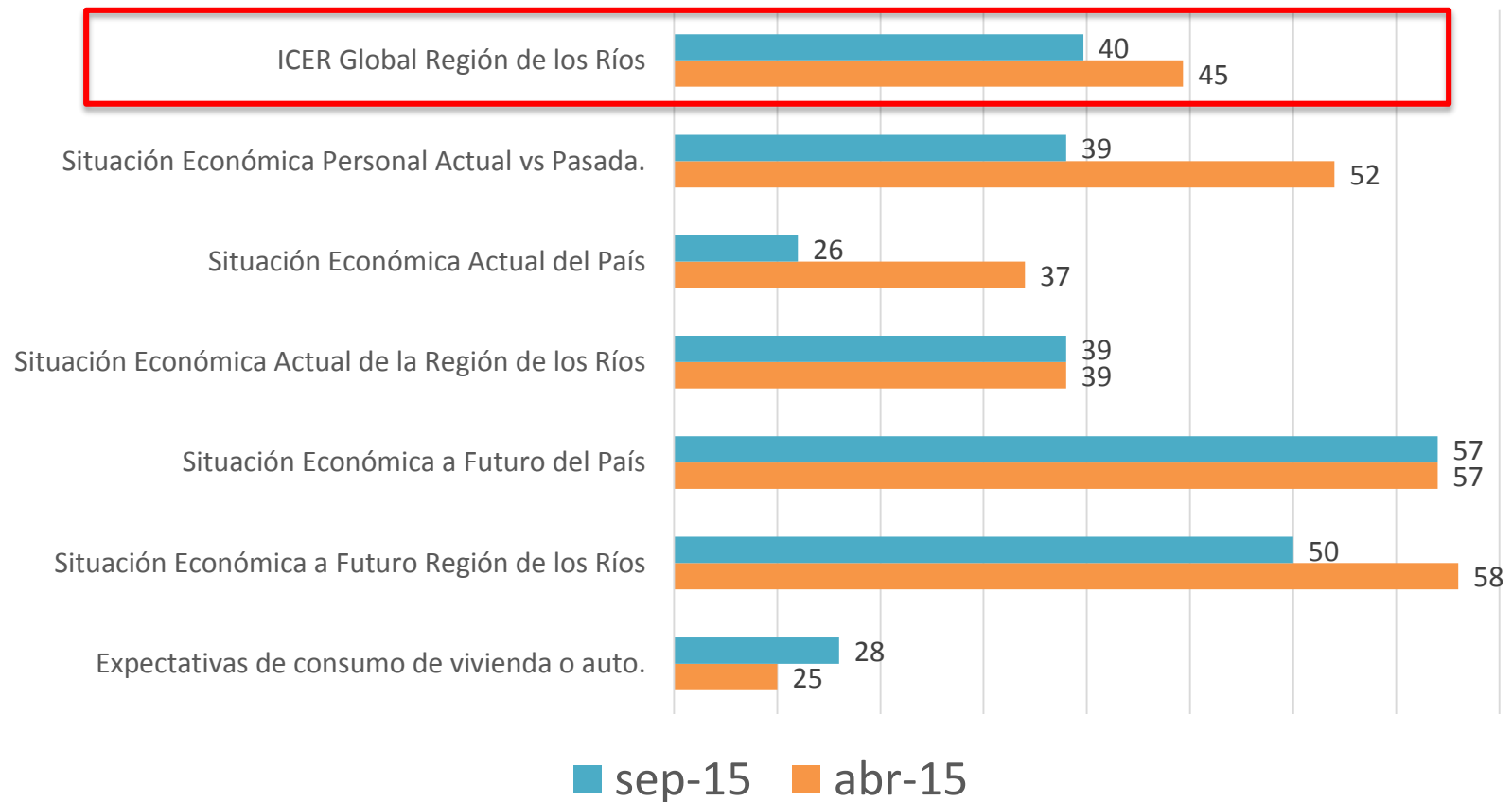


Expectativas de consumo de vivienda o auto.

6. ¿Usted diría que es un buen, regular o mal momento para realizar compras importantes como un auto o una vivienda?

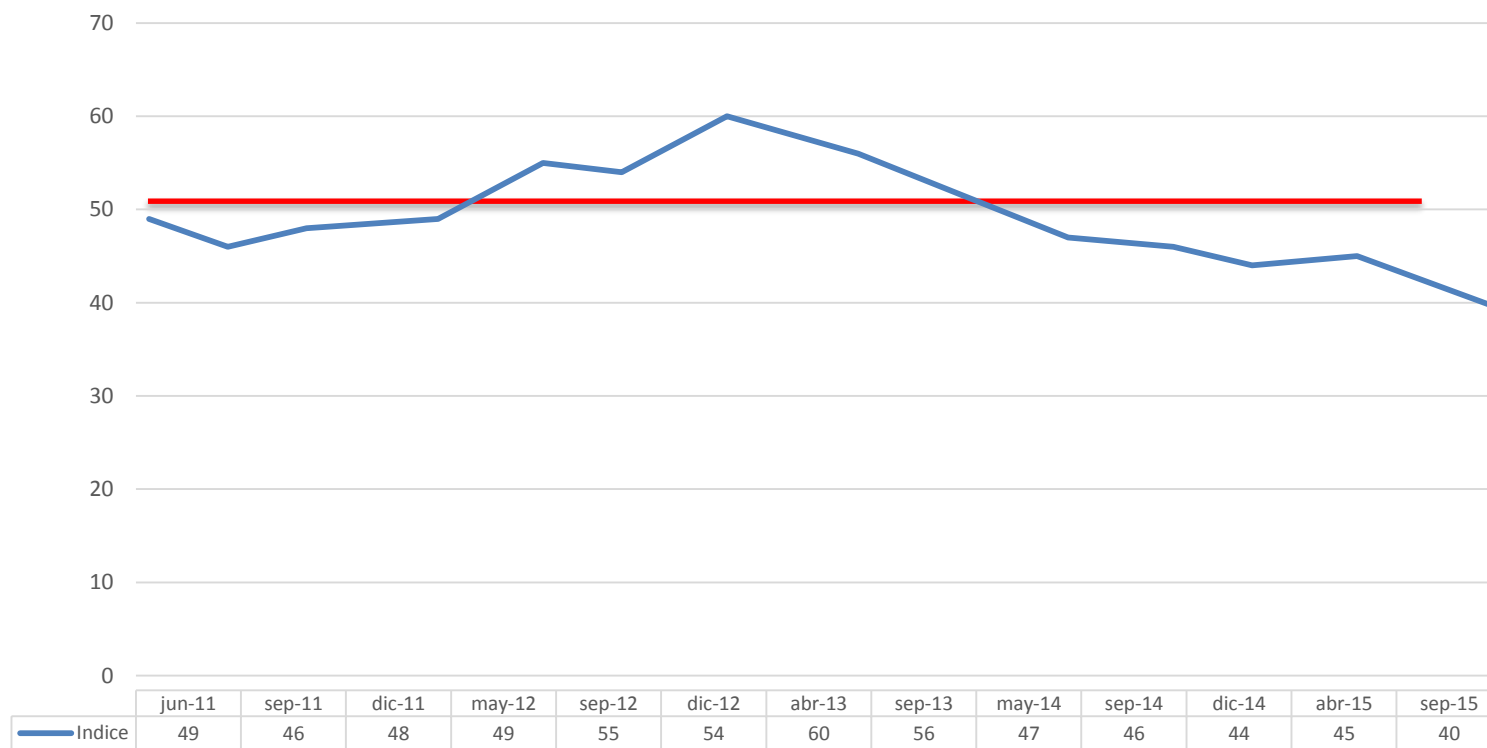


Análisis comparativo componentes ICER Región de los Ríos



Al analizar el promedio de los 6 factores que componen el ICER Región de los Ríos, vemos que a nivel global se mantiene baja la confianza en la economía regional, mostrando un índice prácticamente igual respecto del ICER de Abril de 2015. Como referencia, 50 puntos indica igual proporción de apreciaciones positivas y negativas.

Evolución ICER global Los Ríos

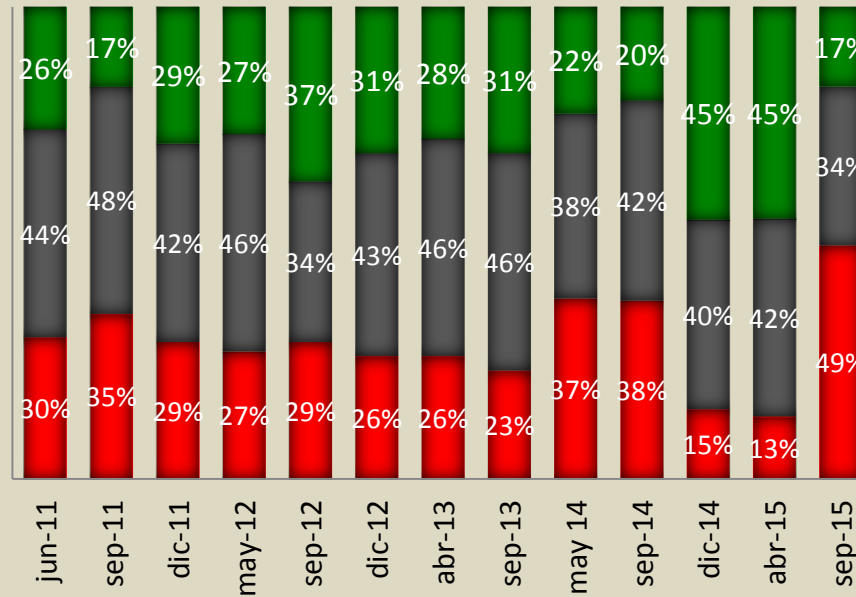


Otros Aspectos Evaluados

7. En cuanto al nivel de desempleo en la Región de los Ríos dentro de los próximos 12 meses ¿Cree que habrá más cesantía, la misma o menos cesantía que en la actualidad?

ÍNDICE

48 41 50 50 54 53 49 54 43 41 65 66 66

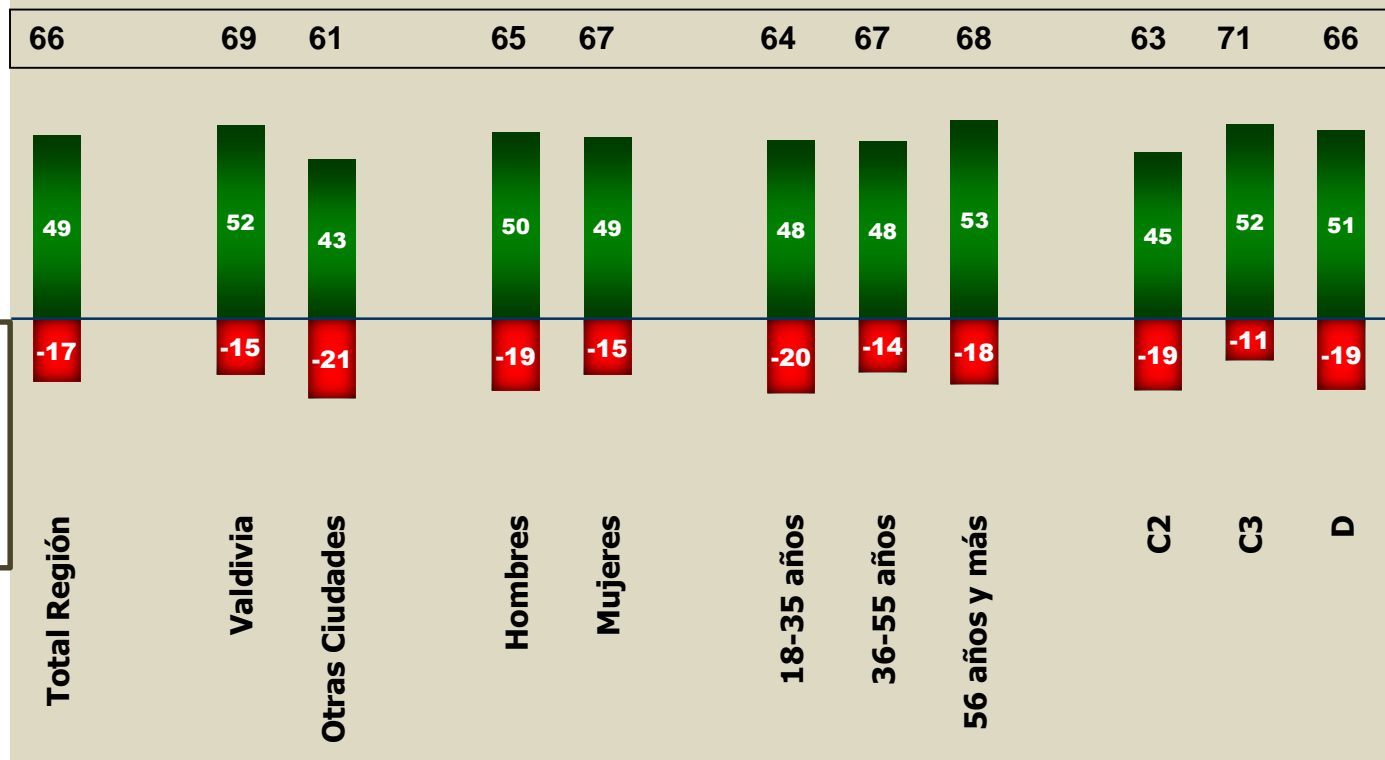


Las percepción de empleo en la Región se mantiene igual a la del último ICER, Indicando que se mantiene un marcado optimismo respecto de la disminución de la cesantía en la región.

7. En cuanto al nivel de desempleo en la Región de los Ríos dentro de los próximos 12 meses ¿Cree que habrá más cesantía, la misma o menos cesantía que en la actualidad?

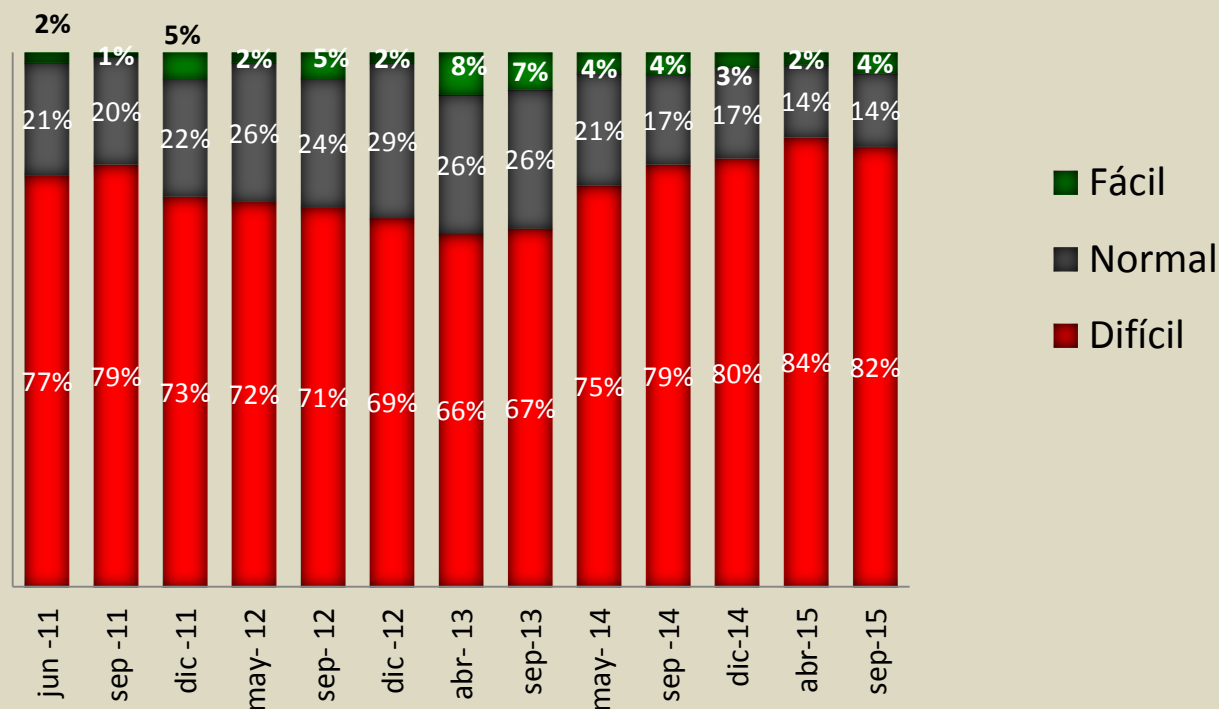
■ % Mas Cesantía ■ % Menos Cesantía

ÍNDICE

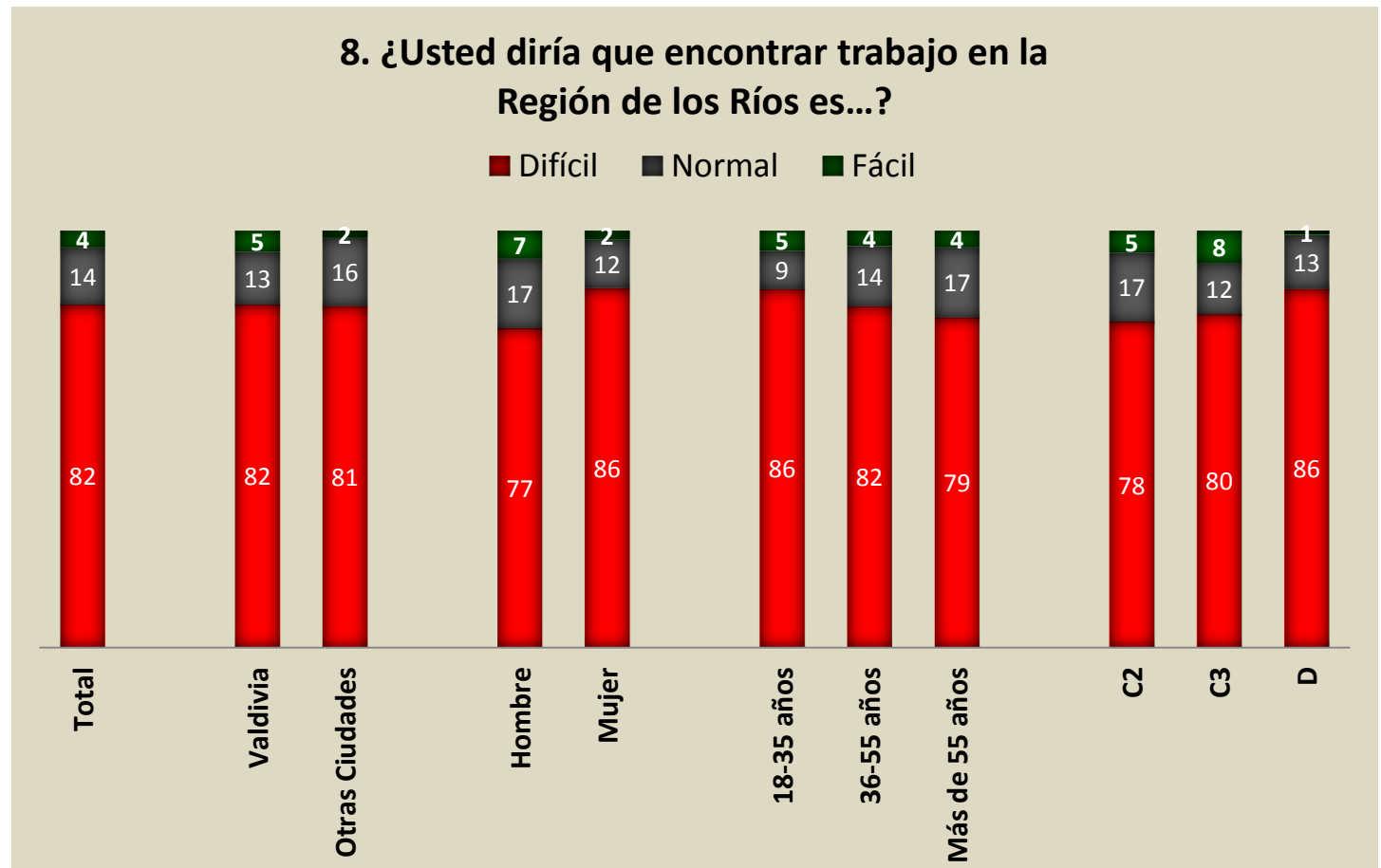


Todos los índices sobre los 64 puntos, destacando como el más optimista el segmento C3.

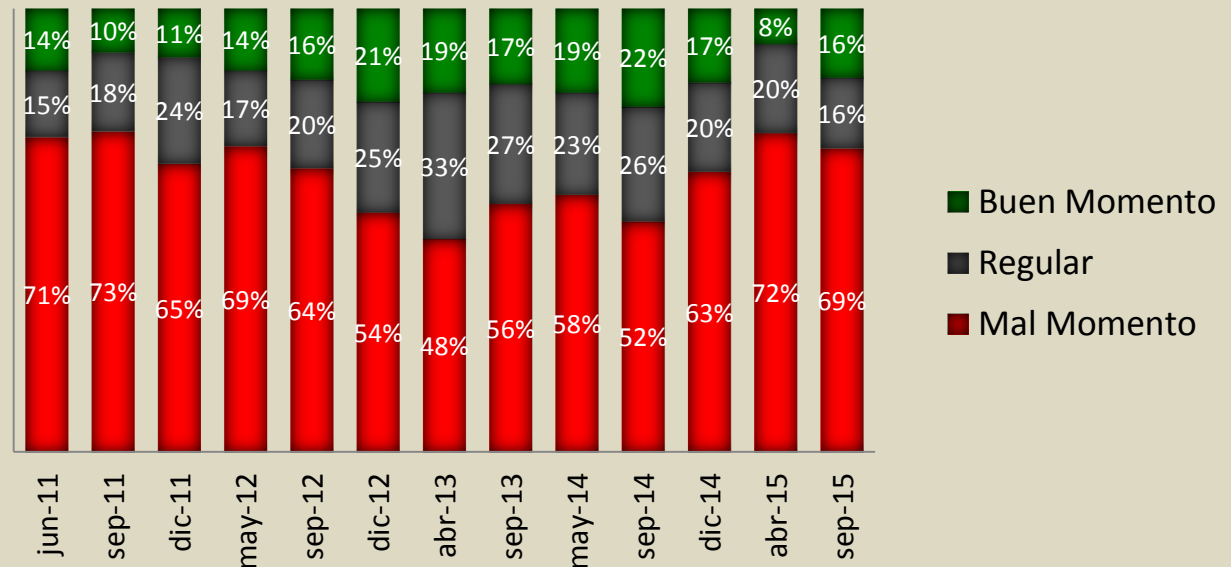
8. ¿Usted diría que encontrar trabajo en la Región de los Ríos es...?



El porcentaje de personas que percibe que es difícil encontrar trabajo en la Región de los Ríos presenta una leve disminución en relación a periodos anteriores.



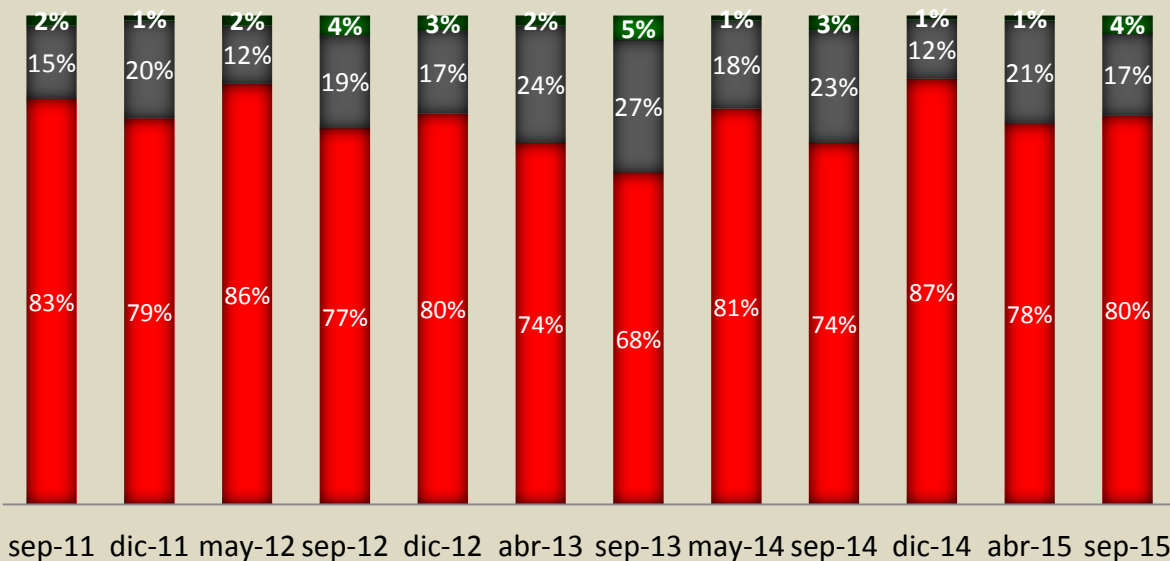
9. ¿Usted diría que es un buen, regular o mal momento para solicitar un crédito?



Disminuye el porcentaje de personas que dice que es un mal momento para solicitar un crédito.

10. ¿Usted cree que en los próximos meses los precios de los principales productos que consume aumentarán, se mantendrán igual o disminuirán?

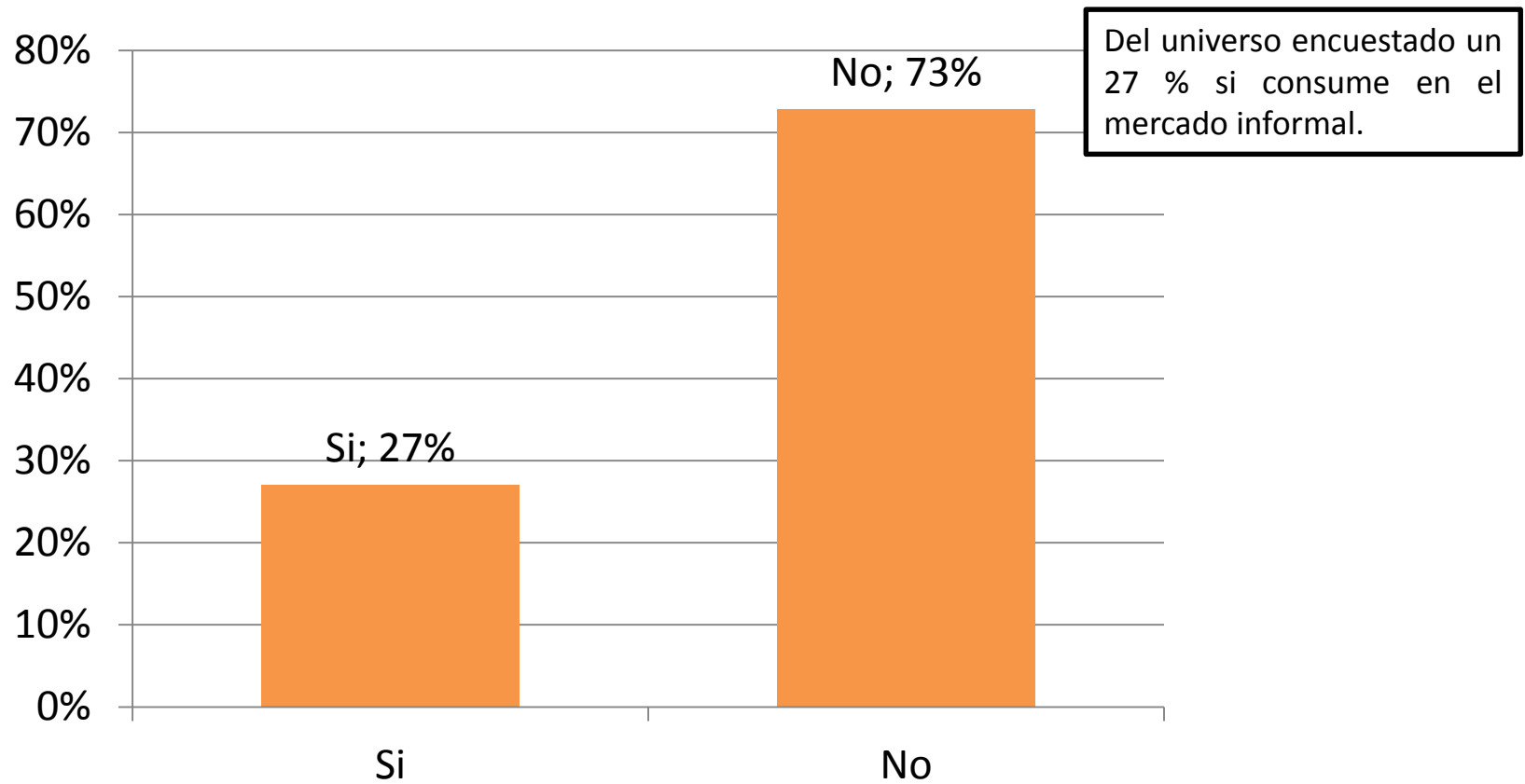
■ Aumentarán ■ Se Mantendrán ■ Disminuirán



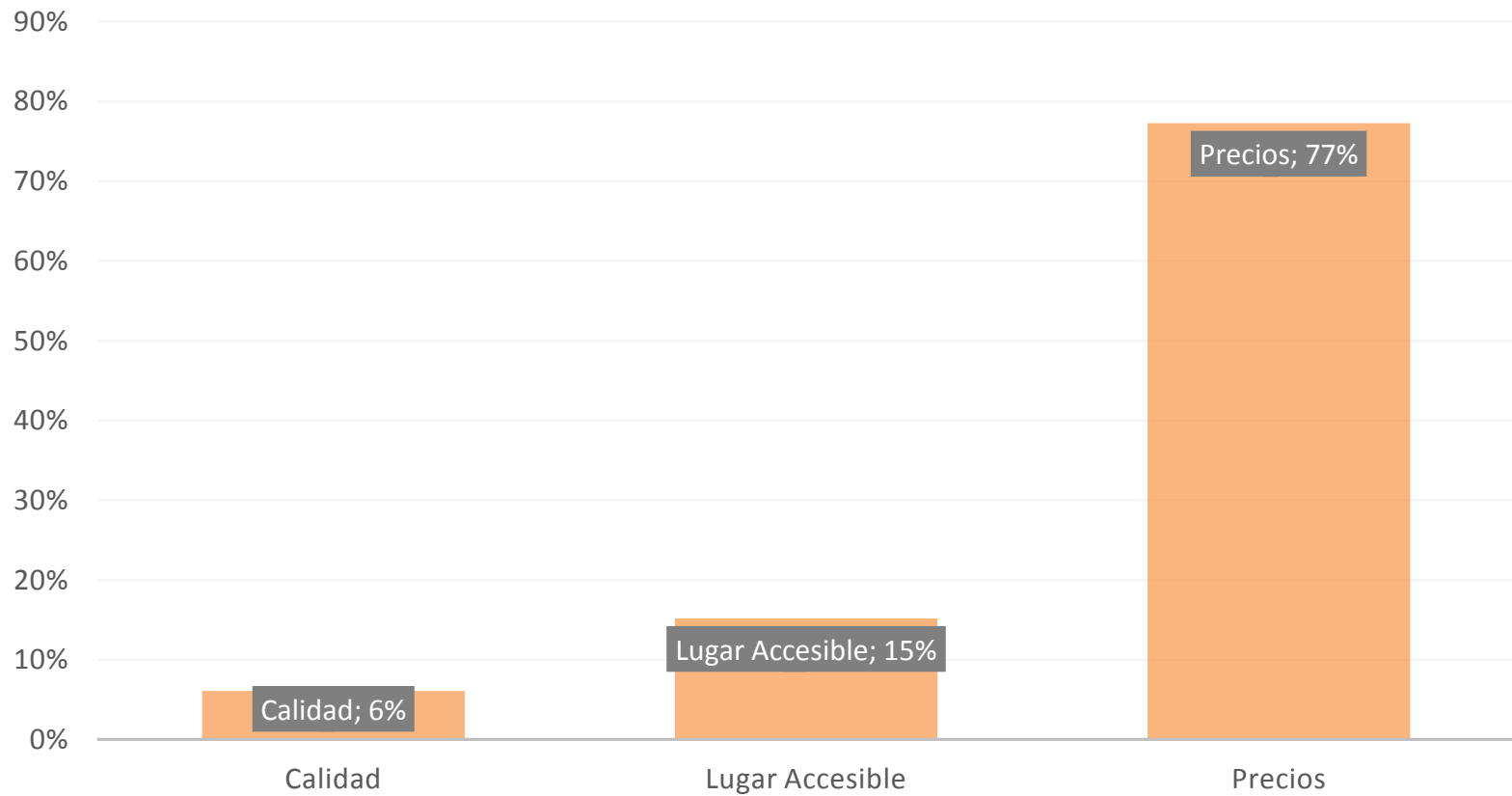
Aumenta el porcentaje de personas que cree que los precios aumentaran, pasando de un 78% en abril de 2015 a un 80% en septiembre de 2015.

Coyuntura de la Región

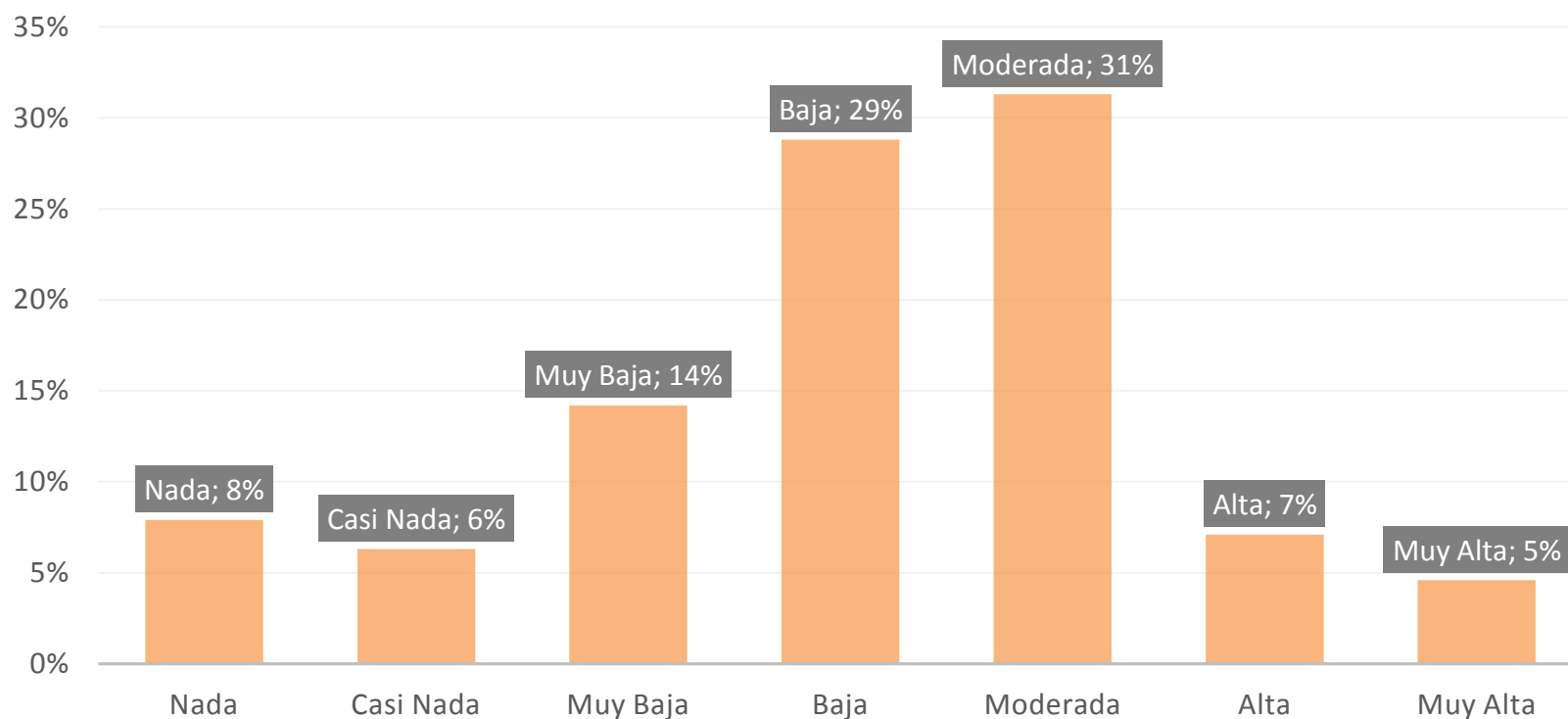
11. ¿Consume Usted en el mercado informal?



12. Si respondió que si, indicar el principal motivo:
Calidad, Lugar Accesible, Precio

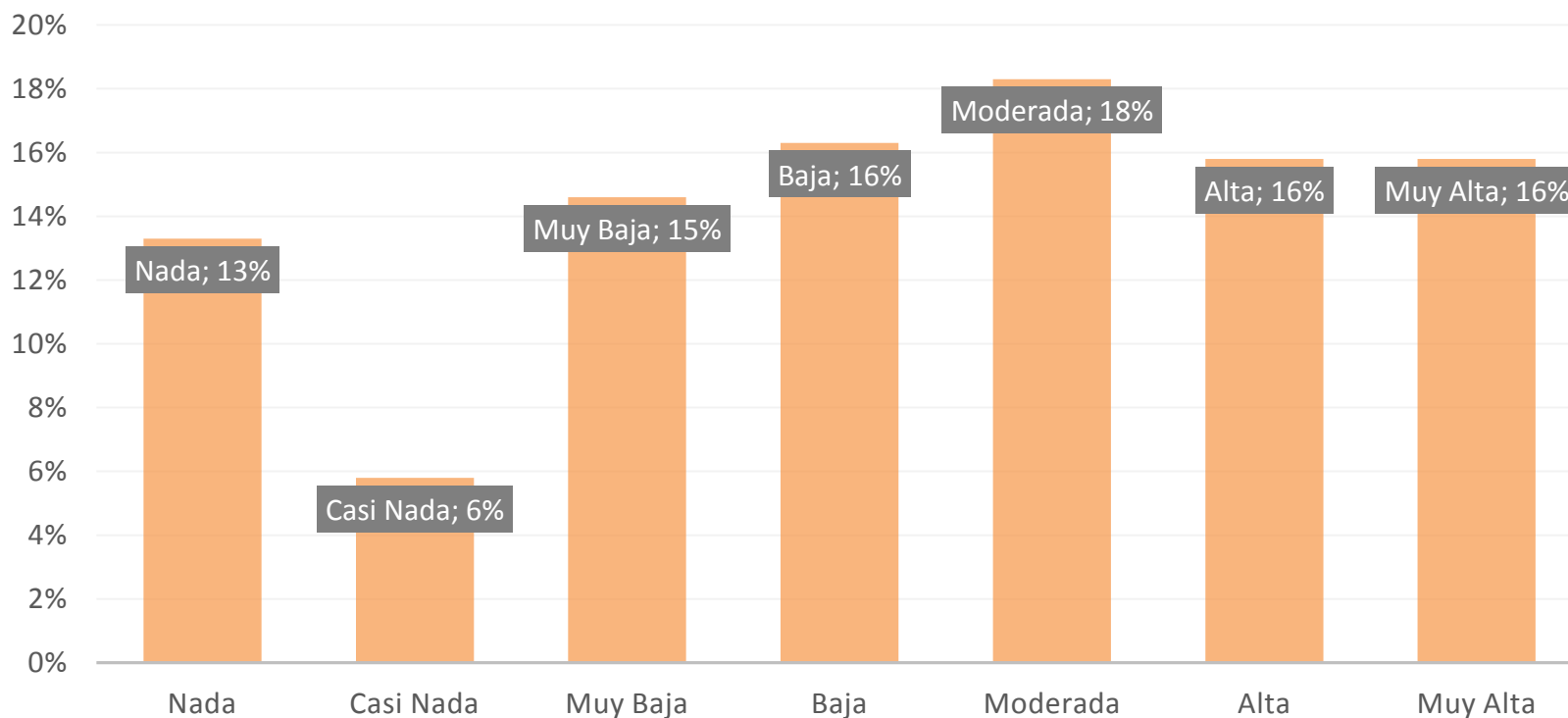


13. A. Cual es su nivel de confianza en los medios de Comunicación?



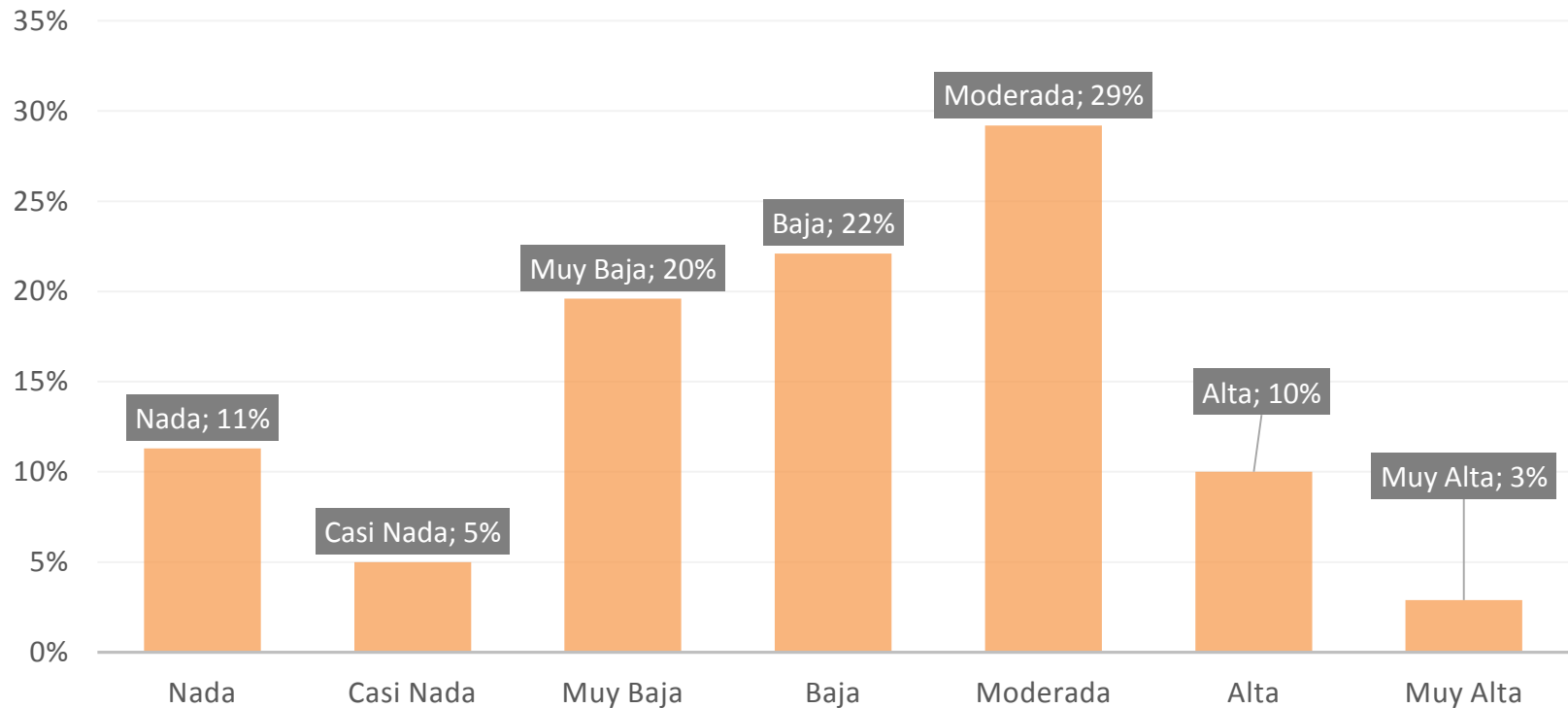
De las alternativas propuestas, se puede ver que la confianza en los medios de comunicación es moderada con tendencia a la baja.

13. B. Cual es su nivel de confianza en la Iglesia?

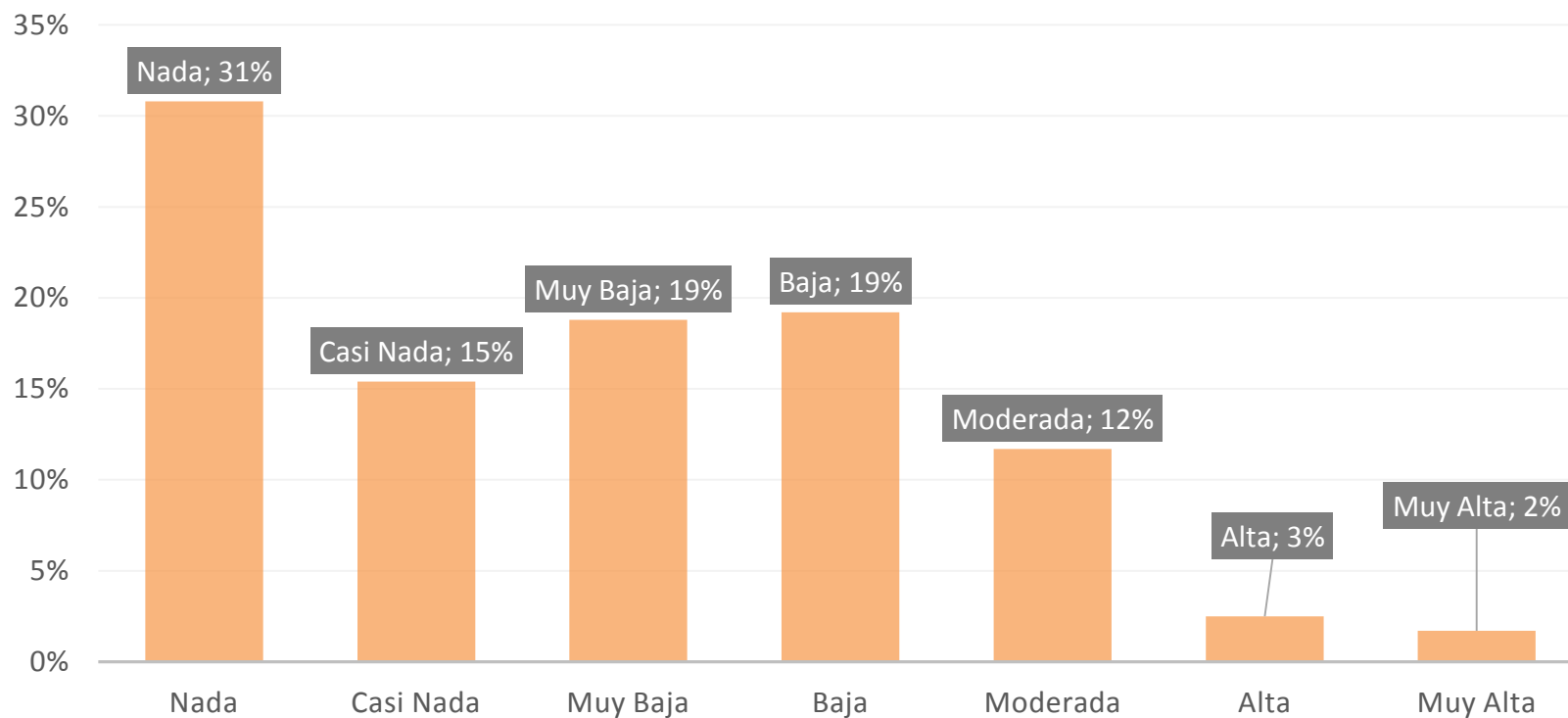


La confianza en la iglesia esta mas marcada con un nivel medio alto.

13. C. Cual es su nivel de confianza en las empresas?

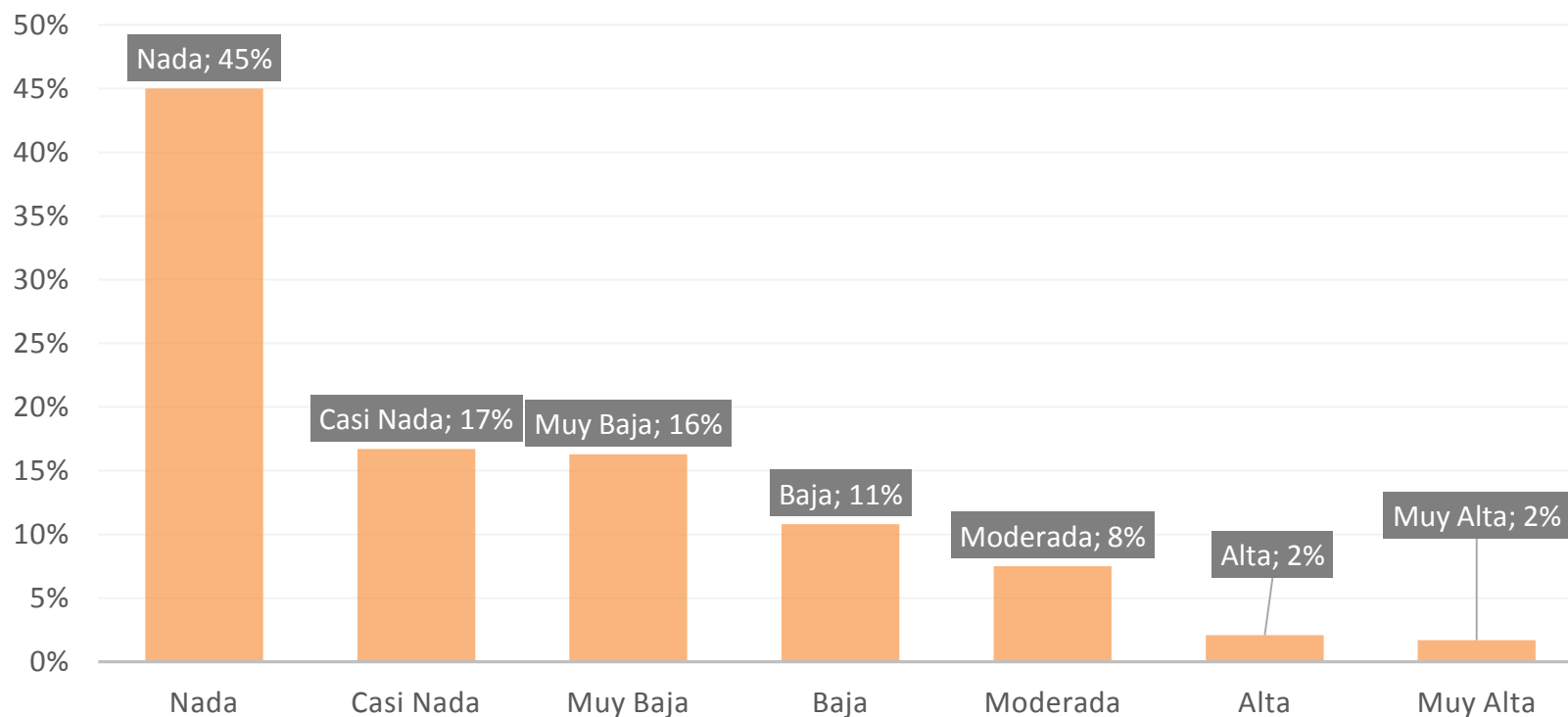


13. D. Cual es su nivel de confianza en el Gobierno?



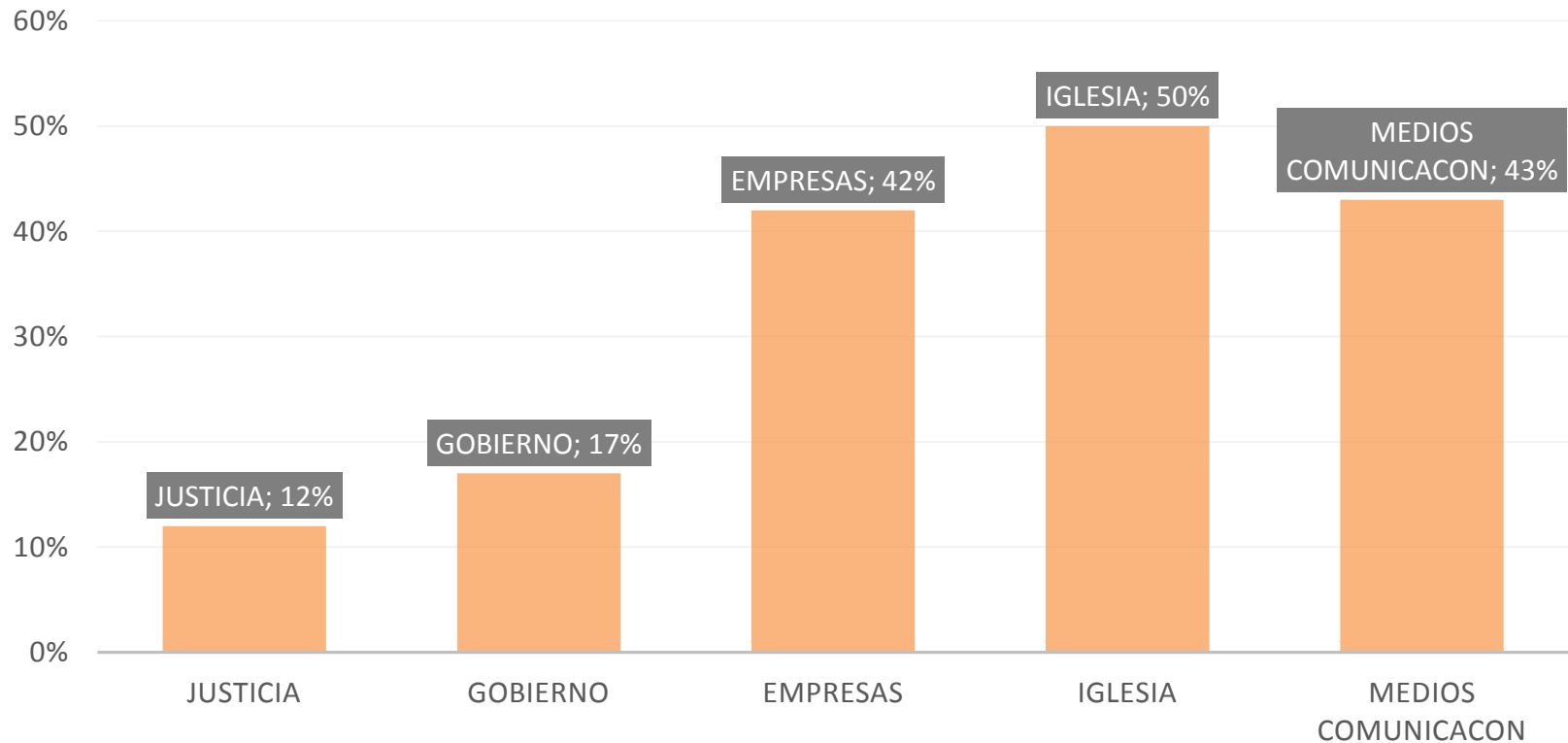
La confianza en el gobierno es mínima.

13. E. Cual es su nivel de confianza en la Justicia?



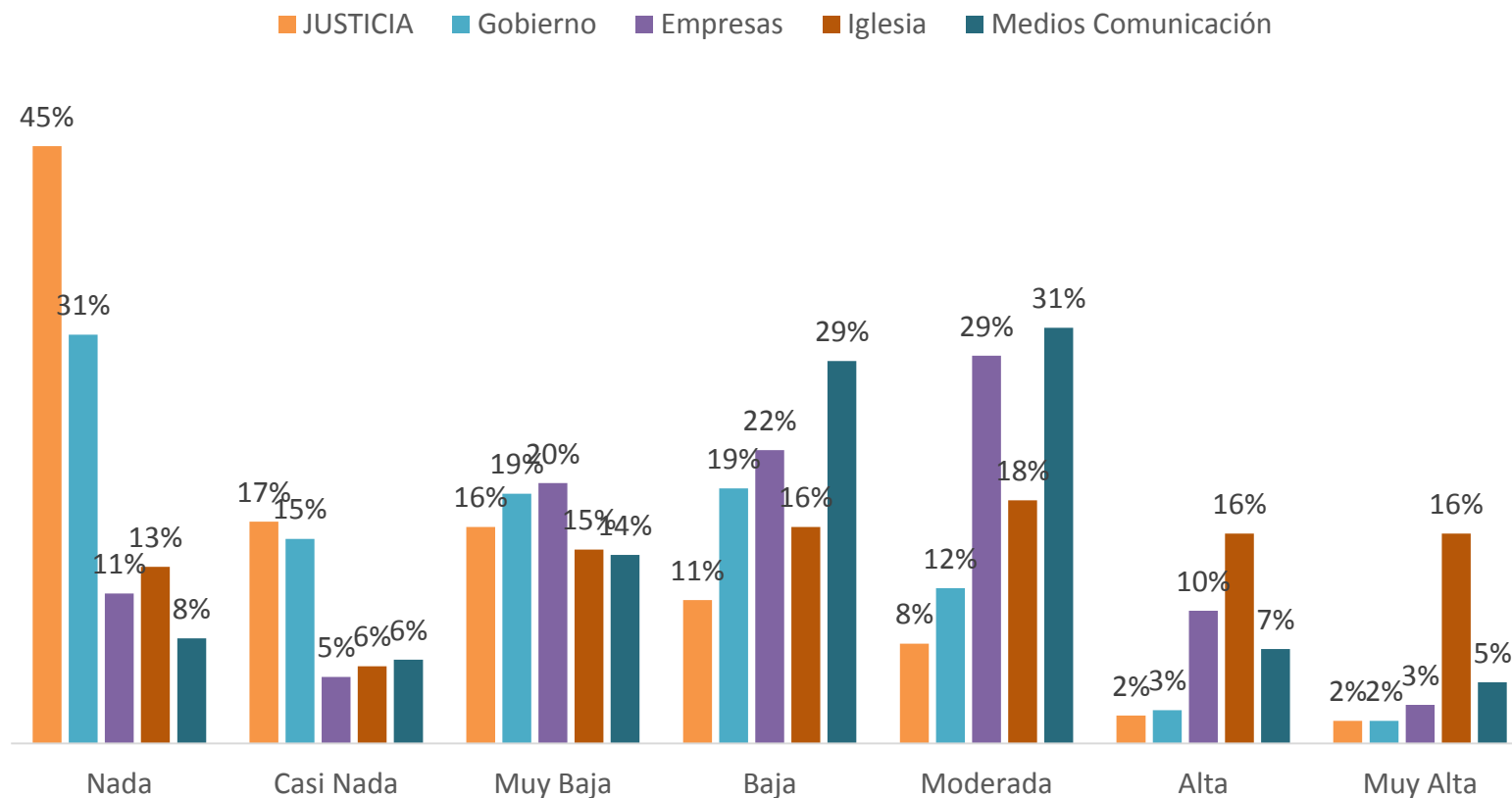
De los indicadores de Confianza es la peor evaluada.

13.- Resumen Confianza en Instituciones



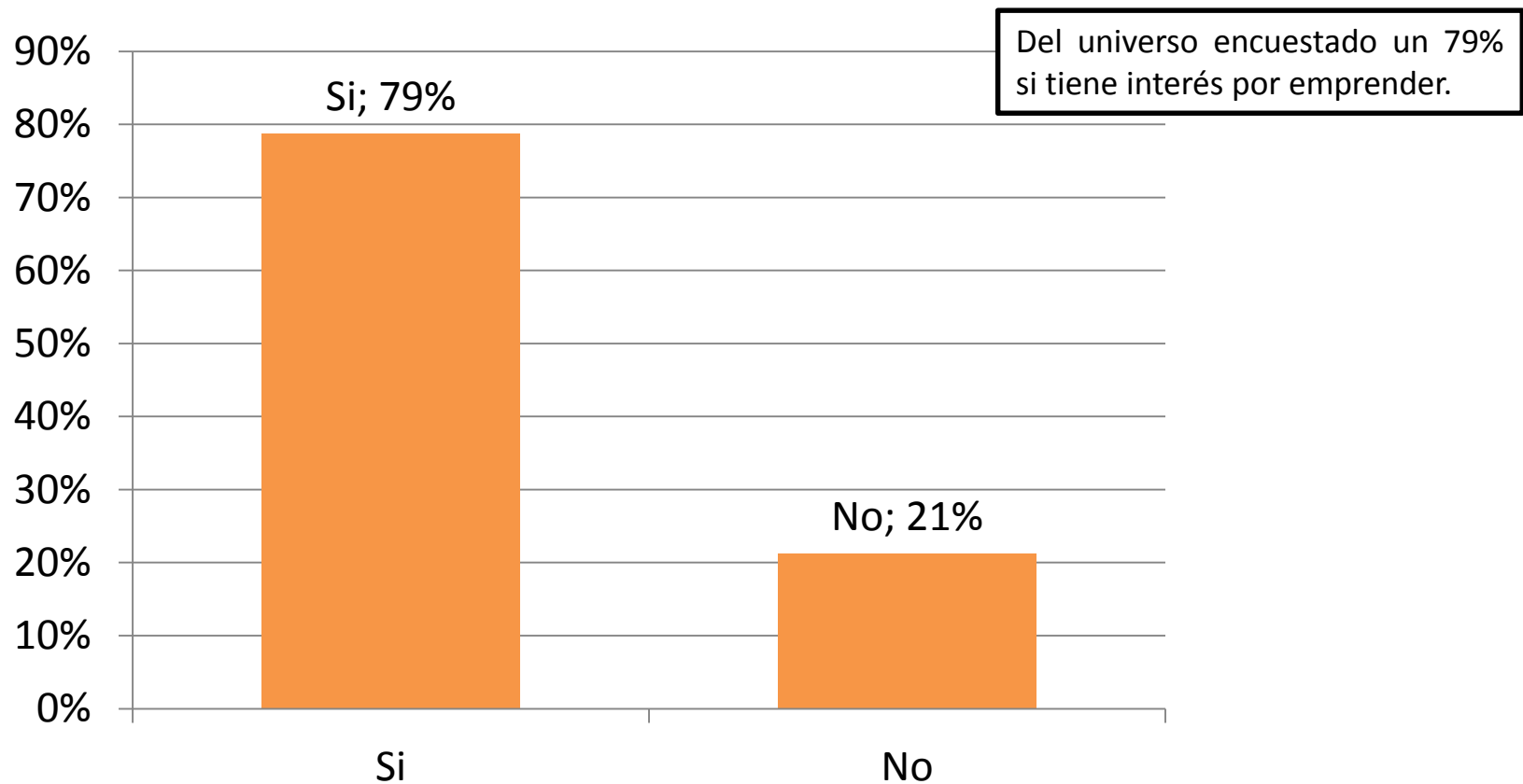
De los indicadores de Confianza la justicia es la peor evaluada.

13.- Resumen consolidado por institución nivel de confianza



La iglesia y los medios de comunicación tienen los mayores niveles de confianza.

14. ¿Tiene Usted Interés por emprender?



Conclusiones

Principales Conclusiones

- En esta decimotercera medición de la Confianza en la Economía, realizada en la Región de los Ríos se destaca los siguiente:
- En relación al **índice global la confianza de los consumidores (ICER)**, vemos que a nivel global respecto de la última medición se mantiene la falta de confianza en la economía regional.
- A nivel de la **situación económica personal** la percepción disminuye respecto de la medición pasada. Los segmentos más descontentos respecto de su situación económica actual son el de otras comunas, entre 35-55 años y el segmento D.

Principales Conclusiones

- Respecto de la **situación económica actual del país**, el índice continúa con tendencia a la baja, disminuyendo once puntos respecto de abril de 2015. Todos los índices se encuentran bajo los 50 puntos lo que indica una percepción más bien pesimista de la situación actual del país.
- La **situación económica actual de la región** con 26 puntos, manteniéndose siempre bajo los 50 puntos, observándose una visión más negativa que la del país en general. El segmento más pesimista es el D y contrariamente el más optimista que es segmento más joven.

Principales Conclusiones

- La visión que se tiene del **futuro del país** continúa siendo más optimista que la del presente. Siendo los jóvenes el segmento que más se destaca.
- **La visión a futuro que se tiene de la economía de la Región de los Ríos**, disminuye ocho puntos respecto de abril de 2015 ubicándose en los 50 puntos. Es interesante destacar que los segmentos D y el segmento de 56 y mas años son los mas pesimistas en relación al futuro de la región.
- En relación con las **expectativas de consumo de vivienda o auto**, este índice aumenta tres puntos, ubicándose en los 28 puntos. Se puede resaltar que prácticamente todos los índices se encuentran bajo los 40 puntos, muy por debajo de la frontera de los 50 puntos.

Principales Conclusiones

- Respecto a las **perspectivas de empleo** para los próximos 12 meses no se observan variaciones respecto del último ICER en abril de 2015.
- Por otra parte disminuye el porcentaje de encuestados que encuestados que considera que encontrar trabajo en la Región de los Ríos es difícil, pasando de un 84% en abril de 2015 a un 82% de los encuestados.

- El porcentaje de personas que cree que es un mal momento para acceder a un crédito disminuye respecto de abril de 2015, pasando de un 72% a un 69%, siendo los segmentos más pesimistas el socioeconómico D y el de 35-55 años.
- En relación a las **perspectivas de inflación** aumenta el porcentaje de personas que cree que los precios aumentaran, pasando de un 78% en abril de 2015 a un 80% en septiembre de 2015.

- Respecto a los niveles de confianza en las instituciones; Medio de Comunicación, Iglesia, Empresas, Gobierno, La justicia, el mas alto nivel de confianza esta en la Iglesia y los medio de Comunicación los peores niveles de confianza son la justicia y el gobierno.
- Cuando se les pregunta si consumen en el comercio informal responden solo un 27% que si, demostrando que el comercio establecido es la mejor opción de consumo. El principal motivo del consumo en el comercio informal es el precio.
- En relación al interés por emprender y formar nuevos negocios un 79% demuestra motivación por este tema, lo cual es interesante ya que manifiesta un pensamiento de superación en la comunidad.