

# Adultos mayores en Chile: **Vivir más para vivir mejor**



# **Algunas cifras de los adultos mayores en Chile**



**2017**

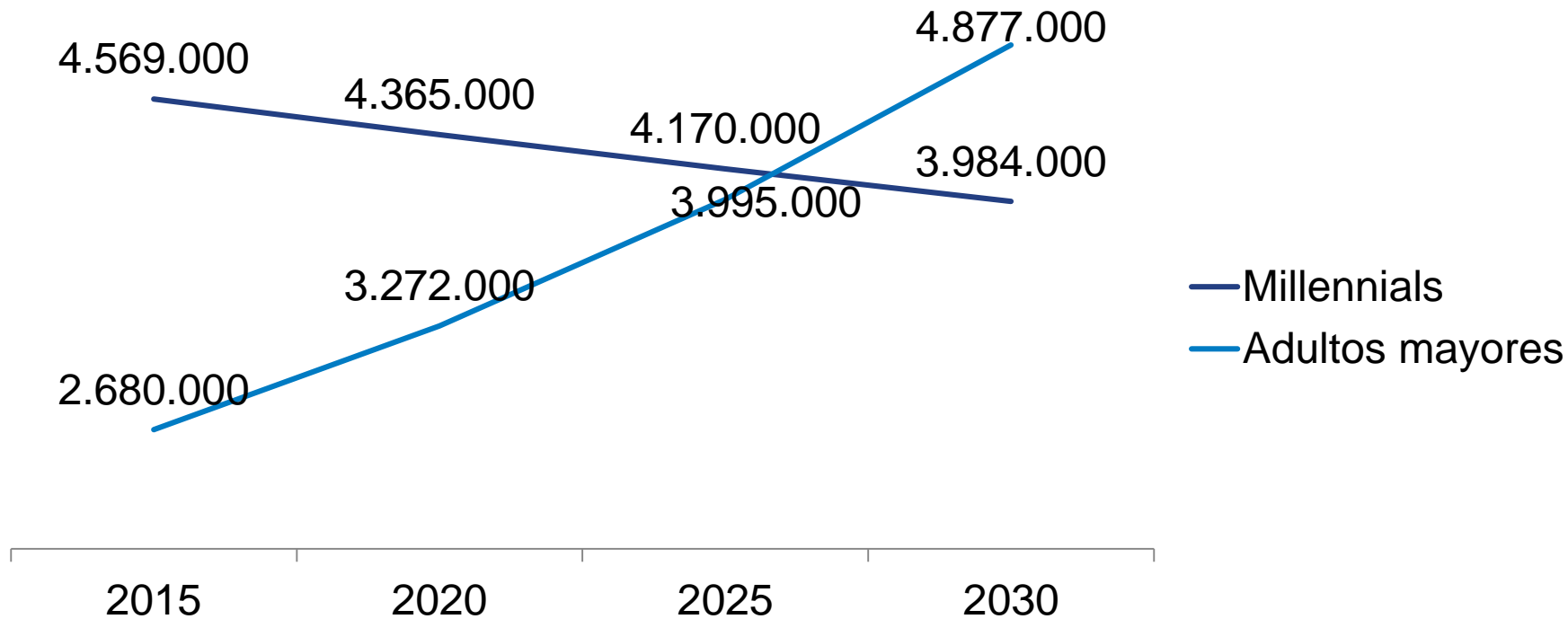
**15%**

de la población chilena  
tiene más de 60 años


**24%**

de la población chilena  
es millennial

En 15 años más, los adultos mayores superarán en número a los millennials. Es más podemos proyectar que en el 2026, serán dos segmentos “equivalentes” en cantidad en nuestro país.



FUENTE: DATOS INE: PROYECCIONES POR EDAD A 2025 – PROYECCIÓN A 2030 ES DE ELABORACIÓN PROPIA

A young man with brown hair is hugging an elderly woman with short, curly blonde hair. The woman is smiling broadly, showing her teeth, and has her eyes closed. She is wearing a white collared shirt, a pearl necklace, and a green earring. The man is wearing a grey long-sleeved shirt and has his eyes closed, smiling gently. They are in a warm, indoor setting with soft lighting. A green line graphic starts from the bottom left and extends towards the center.

En más de 2.000.000 de hogares,  
tenemos un adulto mayor viviendo en él.

**36%**

de los hogares chilenos  
vive un adulto  
mayor





**75%**

de los adultos mayores es  
jefe de hogar



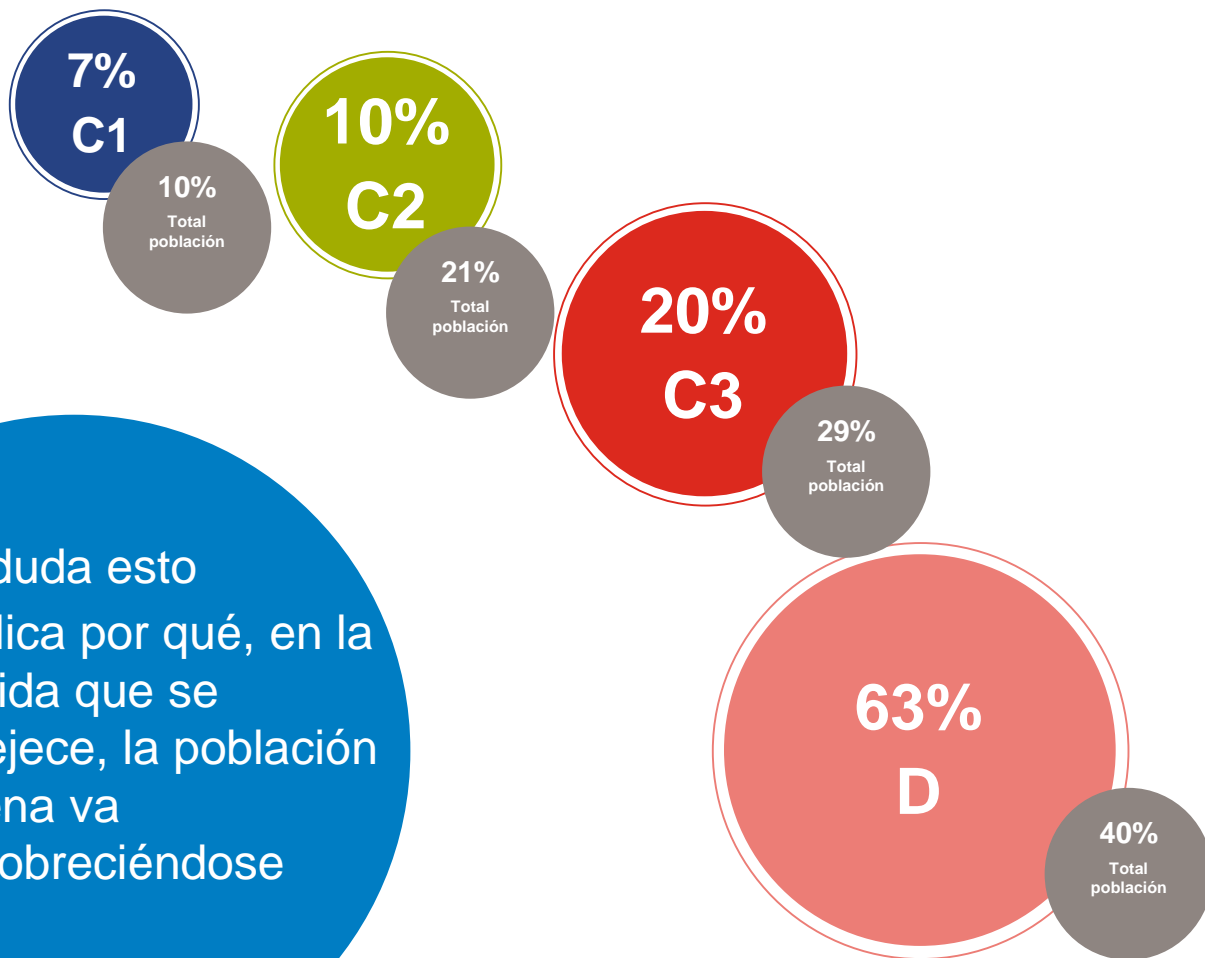
**40%**

de los adultos  
mayores que son jefes de  
hogar  
trabaja

Es decir, 3 de cada 5 adultos mayores,  
debe mantener su hogar sólo con lo  
que recibe de pensión o jubilación.

**60%**

de los adultos  
mayores que son jefes  
de hogar es jubilado o  
pensionado



Sin duda esto explica por qué, en la medida que se envejece, la población chilena va empobreciéndose



# ¿Cómo viven los adultos mayores en Chile?

# EL AMOR

## PLENAMENTE ACTIVOS Y VIGENTES

**7,4** Número de parejas sexuales promedio que han tenido

**12%** Ha usado Viagra

**51%** Ha tenido relaciones sexuales el último año

**53%** Está casado

**3%** Ha tenido una pareja extranjera

**37%** Ha sido infiel alguna vez

**49%**

Está satisfecho con  
su aspecto o apariencia física

**46%**

Está satisfecho con su estado de  
salud físico o mental

**68%**

Prefiere la calidad por sobre  
la cantidad de sus alimentos

**23%**

Hace ejercicio físico  
con regularidad



**VIDA  
SANA**



# TIEMPO LIBRE

## CON MÚLTIPLES Y VARIADOS INTERESES

**56%** Usa Whatsapp

**33%** Está interesado en la  
tecnología

**51%** Se tomó vacaciones el  
último año

**4%** Ha ido al estadio en los  
últimos 3 meses

**52%** Está satisfecho con su  
tiempo libre

# VALORES

**60%**

Está de  
acuerdo con la  
eutanasia

**45%**

Está de  
acuerdo con  
el aborto

**27%**

Está de  
acuerdo  
matrimonio  
homosexual

**67%**

Cree que el voto  
debe  
ser obligatorio



Desde la perspectiva del amor, la vida sana, el tiempo libre y los valores, no observamos grandes diferencias dentro de los adultos mayores.

Sin embargo, hay aspectos en los cuales el nivel de ingresos impacta de manera dramática en el bienestar del segmento.

**¿Dónde están las grandes  
diferencias dentro de este  
segmento?**

En general, 1 de cada 3 adultos mayores trabaja. Se hace más extremo en los segmentos opuestos. Algunos trabajan para “sentirse vivos”, otros más “para vivir”.

**36%**  
**C1**

**24%**  
**C2**

**25%**  
**C3**

**37%**  
**D**

El 33% de los  
adultos  
mayores trabaja

Del 33% que trabaja, la mitad está feliz en lo que hace. Sin embargo, sólo 1 de cada 3 está satisfecho con el pago que recibe a cambio.



# TRABAJO

El consumo por calidad de vida también discrimina por poder adquisitivo

# CONSUMO

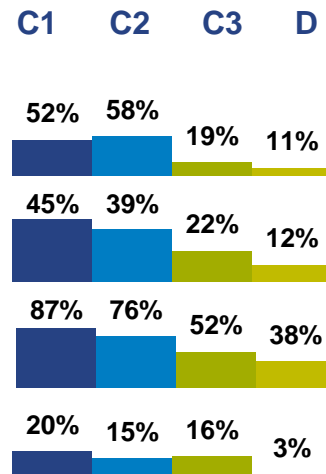


**25%** Va a un restorán al menos una vez al mes

**21%** Fue al mall en el último mes

**51%** Tiene conexión a internet

**12%** Ha comprado por internet





Y llegar a fin de mes se transforma en casi una odisea en la mitad de los hogares de los adultos mayores.

# BIENESTAR MATERIAL

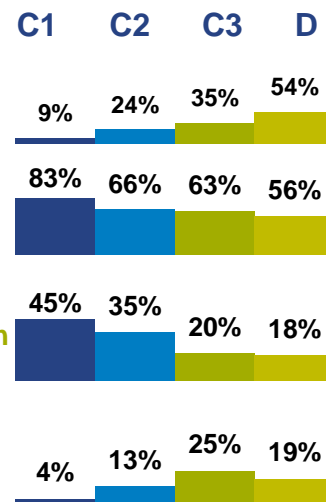


● **41%** No le alcanza su sueldo para llegar a fin de mes

● **62%** Está satisfecho con el lugar en el que vive

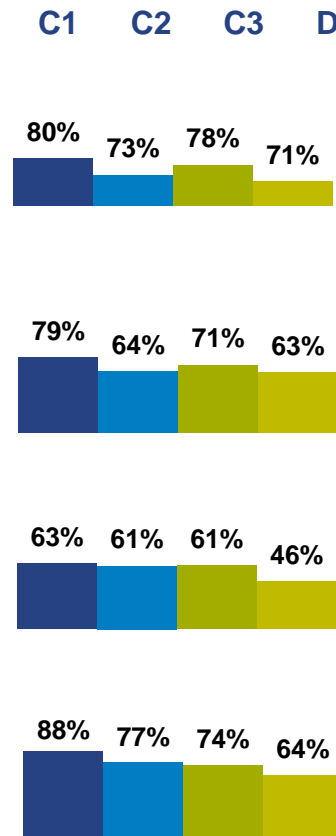
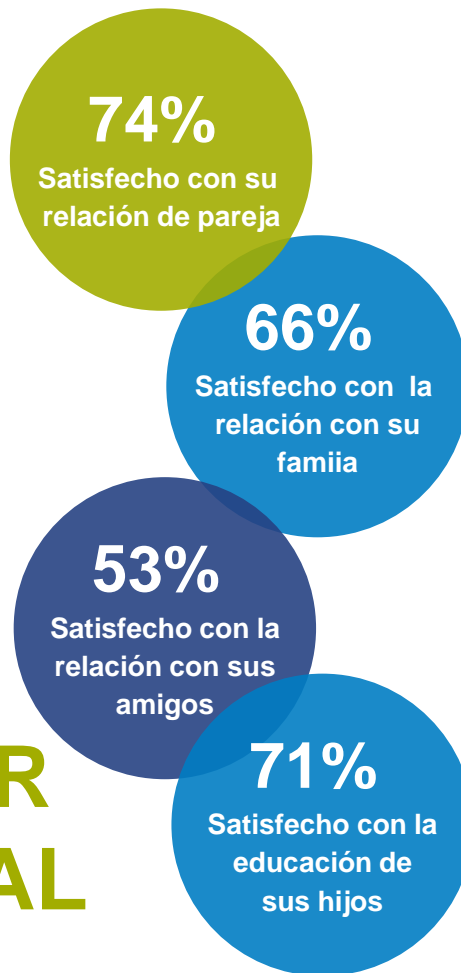
● **24%** Está satisfecho con la jubilación que recibirá a futuro

● **18%** Se estresa por pagar las cuentas



Sus entornos cercanos son su principal fuente de satisfacción, aunque nuevamente, el ingreso discrimina.

## BIENESTAR EMOCIONAL



**¿Y cómo se sitúan con respecto al futuro?**

66%

Cree que son más libres  
que lo que fueron sus  
padres

Pese a todo, siguen  
siendo un segmento  
***optimista***



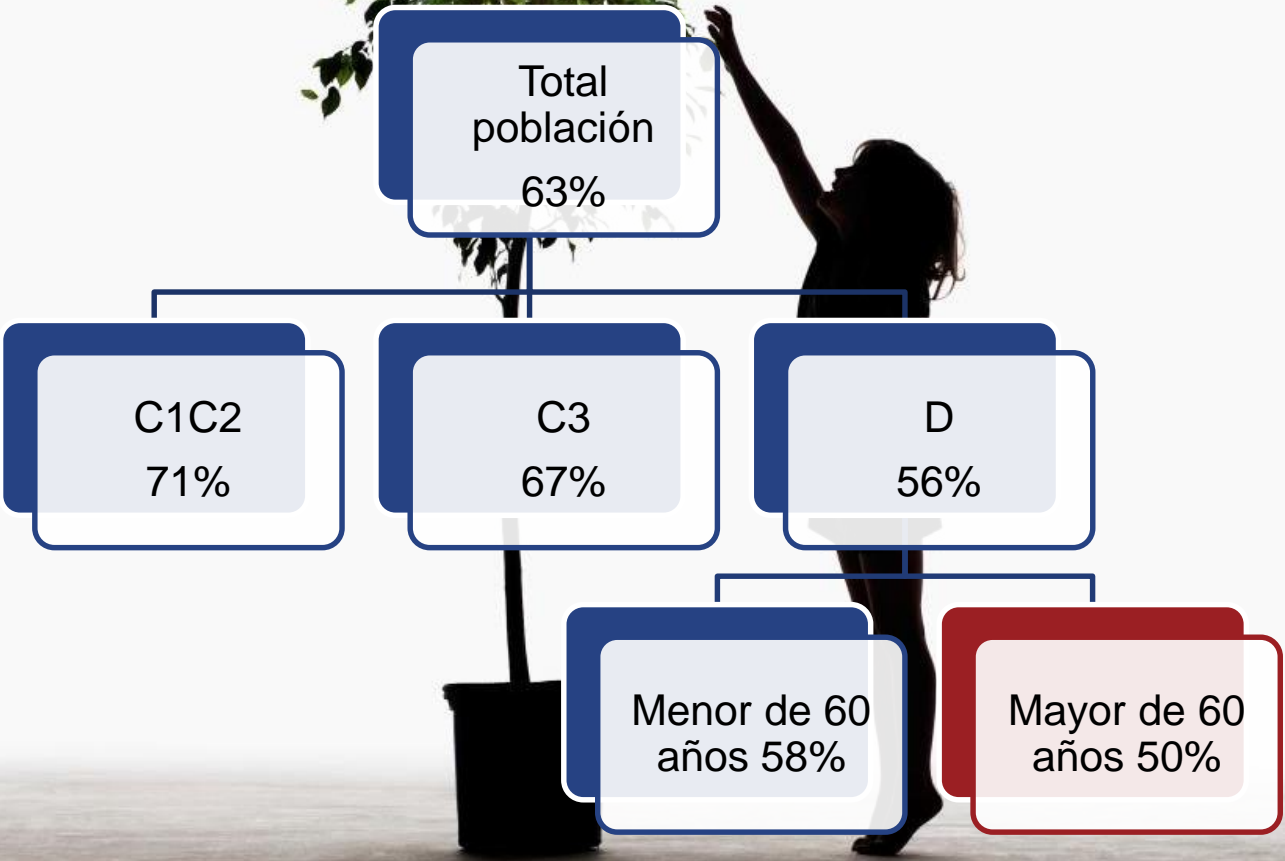
60%

Está satisfecho con la  
libertad para tomar  
decisiones en su vida

Algunas reflexiones para comenzar la conversación...



# El árbol de la felicidad en Chile

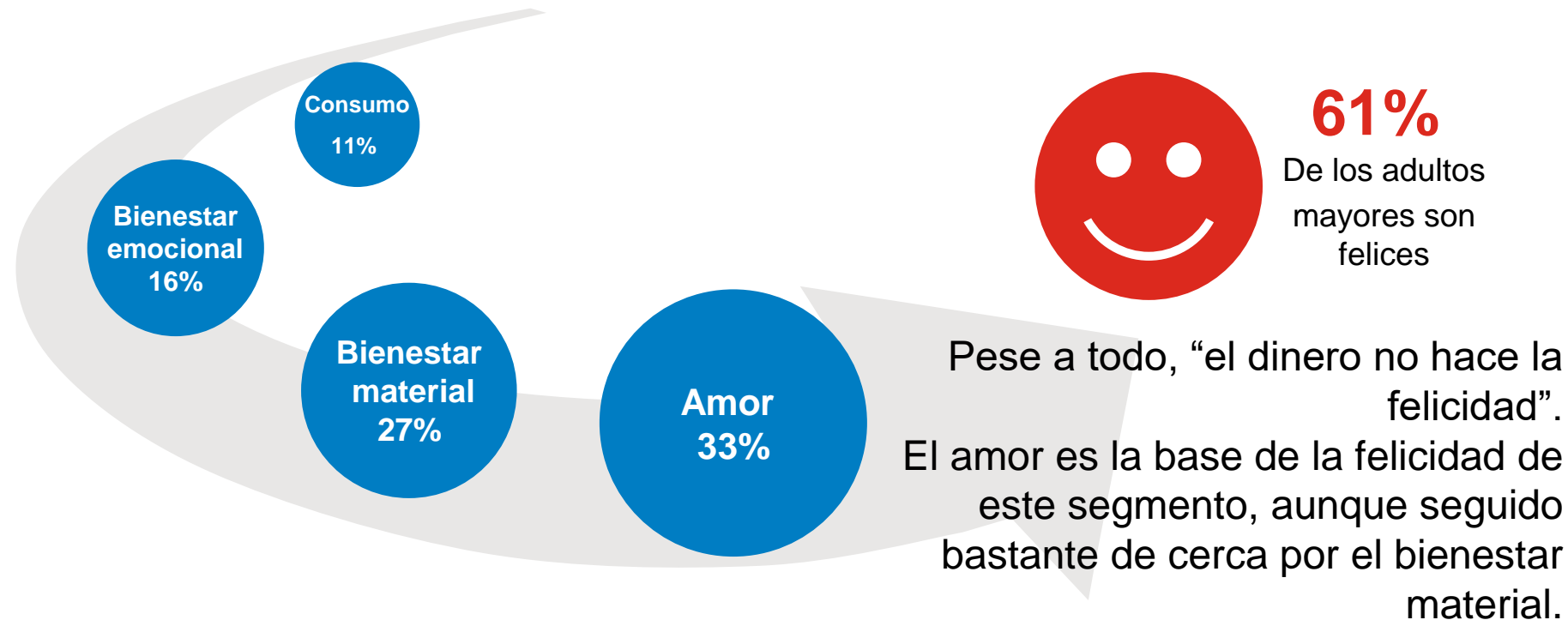


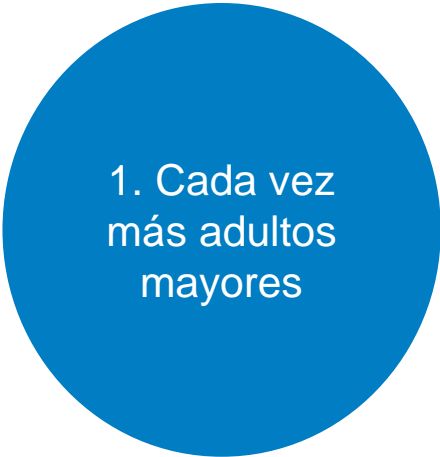
No hay nadie menos feliz hoy en Chile  
que los viejos y los pobres.

¿Cuáles son los elementos que están explicando hoy la felicidad de los adultos mayores?



## *Regresión felicidad versus “mundos” de adultos mayores*

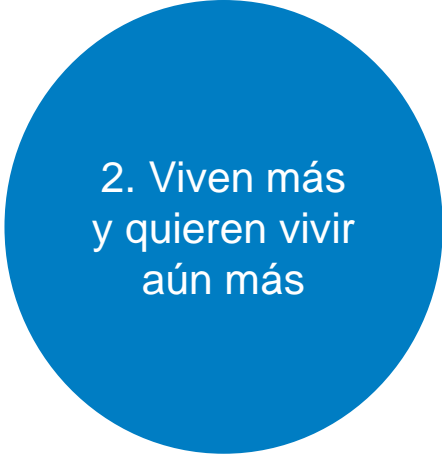




## 1. Cada vez más adultos mayores

---

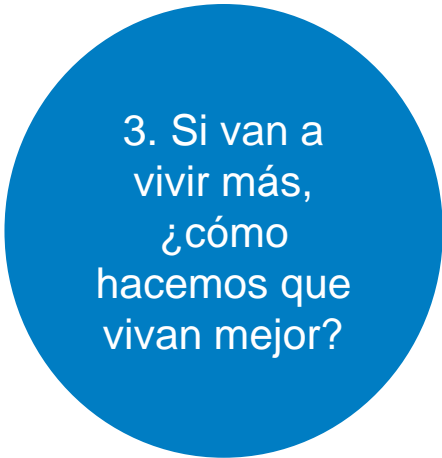
Los adultos mayores representan un segmento cada vez más importante de la población. Se estima que a 2030, habrá más adultos mayores que millennials en Chile.



## 2. Viven más y quieren vivir aún más

---

La expectativa de vida ha experimentado un aumento importante en los últimos años y todo parece indicar que seguirá en esa misma línea. Asimismo, vemos que efectivamente los adultos mayores cada vez tienen más ganas de vivir más años.

A large blue circle is centered on the slide. Inside the circle, the text '3. Si van a vivir más, ¿cómo hacemos que vivan mejor?' is written in white, sans-serif font, arranged in four lines.

3. Si van a  
vivir más,  
¿cómo  
hacemos que  
vivan mejor?

---

Hay una relación clara en la vejez entre poder adquisitivo y felicidad. UN ADULTO MAYOR DE ALTO GSE TIENE MAYOR PROBABILIDAD DE SER FELIZ que uno de segmento bajo.

# Muchas gracias

**Catalina Correia**

Directora de Comunicaciones  
GfK Adimark

**Sigamos conversando:**

**[catalina.correia@gfk.com](mailto:catalina.correia@gfk.com)**