

ACUERDO DE ACREDITACION N° 98**Carrera de Ingeniería Comercial, título Ingeniero Comercial; Universidad San Sebastián****"Sede Concepción (Concepción); diurno; presencial****Sede Santiago (Santiago); diurno; presencial****Sede Valdivia (Valdivia); diurno; presencial"**

En la sesión del Consejo de Acreditación del Área de Administración y Comercio, de la Agencia ADC Acreditadora, con fecha **21 de Octubre de 2016**, se acordó lo siguiente:

VISTOS:

- Lo dispuesto en la Ley 20.129 que establece un Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior y resolución exenta DJ 013-4 del 7 de Noviembre de 2014 publicada en el diario Oficial del 25 de noviembre de 2014, del reglamento de funcionamiento, condiciones de operación y supervisión de agencias de Acreditación junto al oficio del 16 de diciembre del 2014.
- La autorización de ADC Agencia Acreditadora S.A, para actuar como tal, según Resolución de Autorización N°48 de la Comisión Nacional de Acreditación de fecha 25 de Enero de 2012, el documento de Normas y Procedimientos para la Acreditación autorizado en ese mismo acto por la CNA.
- Los Criterios de evaluación específico, para la carrera de Ingeniería Comercial, establecidos por la Comisión Nacional de acreditación.
- El informe de Autoevaluación presentado por la **Carrera de Ingeniería Comercial**.
- El informe de pares evaluadores emitido por el Comité que visitó la **Carrera de Ingeniería Comercial**, por encargo de ADC Acreditadora.
- Las observaciones enviadas por la carrera al informe de pares evaluadores, y los antecedentes analizados en la sesión, con fecha 21 de Octubre 2016 del Consejo de Acreditación del Área de Administración y Comercio.

Teniendo Presente:

1. Que la **Carrera de Ingeniería Comercial**, se sometió voluntariamente al proceso de acreditación de carreras administrado por esta Agencia.
2. Que dicho proceso cuenta con normas generales para la acreditación de Carreras Profesionales, autorizadas por la CNA, y los criterios específicos para la Carrera de Ingeniería Comercial.
3. Que con fecha **11 de Julio 2016** don **Hugo Lavados Montes**, Rector, y don **Sergio Mena Jara**, Vicerrector de Asuntos Económicos y Administrativos, ambos representantes legales de la Universidad y don Juan Carlos Cuiñas Marín representante legal de ADC Acreditadora, firmaron el Contrato de Prestación de Servicios para la Acreditación de la carrera.
4. Que en las fechas de **5, 6, 7, 8 de Septiembre 2016**, la carrera fue visitada por un comité de pares evaluadores designado en conjunto por la Agencia y la Carrera.

5. Con fecha **4 de agosto 2016**, la carrera entregó a la agencia el informe de Autoevaluación.
5. Que con fecha **28 de septiembre 2016**, el comité de pares evaluadores emitió un informe que señala las principales fortalezas y debilidades de la carrera, teniendo como parámetros de evaluación los Criterios de evaluación y los propósitos declarados por la misma carrera.
6. Que con fecha **28 de septiembre 2016**, dicho Informe fue enviado a la carrera para su conocimiento.
7. Que por comunicación del **5 de octubre 2016**, la **Carrera de Ingeniería Comercial**, comunico a la Agencia sus comentarios y observaciones respecto del informe elaborado por el comité de pares evaluadores.

CONSIDERANDO

Que del resultado del presente proceso evaluativo de la carrera, se identifican las siguientes fortalezas y debilidades, para cada una de las dimensiones de evaluación:

DIMENSIÓN PERFIL DE EGRESO Y RESULTADOS

Fortalezas

1. Perfil de Egreso definido, difundido y validado por los miembros de la comunidad académica, empleadores y egresados.
2. Estructura Curricular y Plan de Estudios alineados con Visión, Misión y Valores de la Universidad, conceptos valorados y reconocidos por toda la unidad académica.
3. Asignaturas del Plan de Estudios que tributan al perfil de egreso, de acuerdo a enfoque de aprendizajes esperados en el diseño de los programas académicos de cada curso.
4. Reconocimiento por parte de estudiantes y egresados de valores de su perfil, como son contar con "habilidades blandas", "capacidad ejecutiva", "trabajo en equipo", "principios éticos", "capacidad de emprender", entre otros.
5. Existe compromiso de autoridades y cuerpo docente de la carrera en el desarrollo académico y personal del estudiante, brindando apoyo profesional y humano, transmitiendo sus conocimientos, experiencias y valores.
6. La carrera cuenta con una herramienta que permite la caracterización de los estudiantes al ingreso (ICAI), lo que aporta al conocimiento de los mismos y a la búsqueda y aplicación de mejores metodologías de estudio.
7. La Carrera cuenta con un sistema de coordinaciones académicas y de comunidades académicas que permiten un eficiente avance en los procesos curriculares.
8. Los estudiantes reconocen y agradecen cercanía de autoridades y académicos de la carrera, lo cual contribuye al ambiente y vida universitaria.
9. Aplicación de concepto de "Ecuación" lo que asegura igual perfil de egreso en todas las sedes en que se dicta la carrera y que se logra.



10. Sólido seguimiento y acompañamiento al estudiante para asegurar su carrera.- Cuentan con sistema de "Alerta Temprana" que colabora con tales fines.
11. Existe una política y mecanismos claros de bidireccionalidad en el vínculo con el medio, de manera de relacionarse activamente con la comunidad regional y participar de la problemática regional, de tal forma de retroalimentar sus programas de estudio.
12. Se constata la existencia de un activo plan de acción en el área de Vinculación con el Medio que integra académicos y estudiantes, que genera un impacto en la comunidad.

Debilidades

1. Se observa que el proceso de seguimiento formal de los programas de las asignaturas, no es homogéneo en la facultad.
2. Se observan debilidades en los avances académicos de los estudiantes en las áreas de Matemáticas y Estadísticas.
3. Falta de consolidación y fortalecimiento sistemático de vinculación con empleadores y titulados para la retroalimentación de planes y programas de estudio y perfil de egreso.

DIMENSIÓN CONDICIONES DE OPERACIÓN**Fortalezas**

1. A nivel institucional, existe un cuerpo directivo idóneo con atribuciones, responsabilidades y funciones claramente definidas; y una eficaz gestión Institucional, administrativa y financiera.
2. Se observa una estructura organizacional matricial, orientada al apoyo efectivo a la operación de la carrera.
3. La infraestructura y el equipamiento observado en las sedes visitadas son muy adecuados para el cumplimiento de los objetivos de formación de la carrera.
4. La carrera en cada una de las sedes, cuenta con presupuesto destinado a financiar todos los gastos operacionales de la carrera. Asimismo, existen disponibles fondos concursables para actividades extraordinarias.
5. La carrera cuenta con el respaldo de la Institución para sostener el proyecto educativo en el tiempo.
6. Se observa coordinación entre los distintos departamentos de la Institución, lo que conlleva a demostrar eficientes canales de comunicación formales.
7. Se observa un cuerpo académico altamente comprometido con la Institución y su modelo educativo.
8. Existen mecanismos formales y conocidos como el "Compromiso de Actividades Académicas", que inciden en la posterior evaluación junto a otros instrumentos del docente, que compromete no solo la labor docente, si no de perfeccionamiento, investigación y gestión académica, que le permitirán alcanzar al académico un desarrollo de carrera.



Debilidades

1. El proceso de jerarquización es incipiente, por tanto aún no se perfila el aporte para una carrera docente.

DIMENSIÓN CAPACIDAD DE AUTORREGULACIÓN**Fortalezas**

2. Declaración de misión y objetivos claros y armónicos con las definiciones institucionales.
3. Perfil de Egreso consistente con los propósitos institucionales.
4. Existe la reglamentación necesaria para guiar el quehacer académico de la carrera.
5. La carrera se preocupa de informar al comienzo de cada periodo académico las reglamentaciones, programas de estudios de las asignaturas cargadas por los estudiantes, y están disponibles todo el semestre en el sistema web del estudiante.
6. Los distintos actores de la carrera están en conocimiento de los procesos y avances de las actividades que se desarrollan en la carrera en términos de autoevaluación.

**Debilidades**

1. Débil participación de egresados en el proceso de autoevaluación

SE ACUERDA

El Consejo de Acreditación del Área de Administración y Comercio de ADC Acreditadora por la unanimidad de sus miembros presentes:

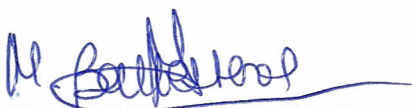
Que, conforme a las alternativas de juicio sobre la acreditación, se acredita la **Carrera de Ingeniería Comercial, Universidad San Sebastián, "Sede Concepción (Concepción); diurno; presencial; Sede Santiago (Santiago); diurno; presencial; Sede Valdivia (Valdivia); diurno; presencial"**, por el plazo de seis (6) años, desde el 21 de octubre de 2016 al 21 de octubre del 2022.

Que, en el plazo señalado, la **Carrera de Ingeniería Comercial, Universidad San Sebastián**, podrá someterse voluntariamente a un nuevo proceso de acreditación, en cuyo caso serán especialmente consideradas las observaciones.

Es de responsabilidad de la carrera o programa de informar respecto a cambios en su oferta académica, según lo estipulado en Artículo 37 al 40 del Reglamento que fija procedimientos para el desarrollo de los procesos de acreditación de carreras Profesionales, Técnicas de Nivel Superior y programas de pregrado, con vigencia desde el 10 de diciembre de 2016; los que puede informar por escrito a ADC Agencia Acreditadora, acorde a los procedimientos establecidos.

La Institución podrá interponer un recurso de reposición del juicio de acreditación ante este Consejo, según establecen los procedimientos de la Agencia.

Para el siguiente proceso, la **Carrera de Ingeniería Comercial, Universidad San Sebastián**, deberá presentar el nuevo informe de autoevaluación y la documentación correspondiente al menos 90 días antes del vencimiento de la acreditación.



Sra. María del Mar Ballesteros
Presidente Consejo
Administración y Comercio



Juan Carlos Cuiñas Marín
Director Ejecutivo
Agencia Acreditadora ADC